

IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA  
ZA 2024. GODINU

Grubišno Polje, prosinac 2024.

## UVOD

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice područja Južna Bilogora za 2024. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

## PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE JUŽNA BILOGORA

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja Južna Bilogora su turistička pristojba i turistička članarina.

Sveukupno planirani prihodi za 2024. godinu NAKON REBALANSA iznose: **127.527,33€**, a sastoje se od:

- PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE = 1.500,00€
- PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE= 15.000,00€
- PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / OPĆINE= 47.500,00€
- PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA = 44.572,79

Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te projekt Croatia naturally yours koje je TZP prijavila i ostvarila

- PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE = 18.254,54€
- OSTALI PRIHODI = 700,00€ (odnosi se na prihod od donacija po projektima)

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA

Pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00€**  
**NAKON REBALANSA: 0,00€**

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da je Turistička zajednica 2023. godine tek počela s radom, osim Strategiju razvoja turizma Grada Grubišnog Polja od 2018-2025, ne postoji nikakav strateški dokument operativnog tipa za cijelo područje. Shodno tome, u narednoj godini je planirana izrada Strateškog plana održivog razvoja turizma i marketinga područja Južna

Bilogora, koji će sadržavati jasne smjernice razvoja, planove i akcije koje se trebaju poduzeti za cijelo područje sukladno specifičnim, već postojećim dijelovima ponude, ali i valorizirati neke potencijale koje područje ima u dodatnom /novom obliku turističke ponude područja, a sve uz zajednički nazivnik održivog upravljanja destinacijom.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, Grad Grubišno Polje, Općina Veliki Grđevac

SREDSTVA: **20.000,00€** planirano prijaviti na natječaj HTZ-a iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 0,00€ - TZP Južna Bilogora nije izradila planirani strateški dokument**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**PLANIRANA SREDSTVA: 55.580,00€**  
**NAKON REBALANSA = 73.567,26€**

### **2.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

Manifestacije na području Južne Bilogore koje se organiziraju tijekom cijele godine čine veliki dio turističke ponude. S obzirom na specifičnost svake od manifestacija, organizirane i namijenjene određenoj ciljanoj skupiti, tako da svatko može pronaći nešto za sebe. Do osnivanja TZP Južna Bilogora, na području Općine Veliki Grđevac, glavni nositelji manifestacija bili su Kulturni centar Mato Lovrak, Osnovna škola Mato Lovrak, Dječji vrtić i Općina Veliki Grđevac. U Grubišnom Polju, s obzirom na prijašnje postojanje Turističke zajednice grada Grubišnoga polja, ista je bila nositelj određenih manifestacija. Druge manifestacije kao što su Dani sira, Marinje i sl. bile su u organizaciji grada Grubišnoga Polja i Župe sv. Josipa Grubišno Polje. Također, postoje i manja događanja namijenjena prvenstveno djeci u organizaciji Centra za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman te Gradske knjižnice Mato Lovrak. Osim navedenih, tu su i brojne udruge iz kulture i sporta koje su organizirale brojna kulturna i sportska događanja (Češke besede, sportske udruge, braniteljske udruge...). Kao što je već navedeno, cilj TZP Južna Bilogora je tijekom godine organizirati nekoliko većih,

sadržajnih manifestacija na kojima će se predstaviti specifičnosti područja Južne Bilogore, a koje će privući veći broj posjetitelja. S obzirom da je turistička zajednica tek počela s radom, ima ograničena sredstva te fizički ne može biti glavni nositelj svih događanja na području kojih ima puno, planira na svaki način poduprijeti organizaciju i prije svega promociju organiziranih događanja.

#### **CILJ AKTIVNOSTI:**

Svaka udruga sa područja Južne Bilogore koja organiziran neko događanje, ono je posebno i promovira kulturnu raznolikost ovoga područja. Tu se prvenstveno misli na veliku kulturnu raznolikost ovog malog područja (češka, mađarska, romska i srpska nacionalna manjina), ali i brojne sportske udruge koje kroz svoja događanja privlače posjetitelje iz drugih područja. Nažalost, vrlo često takva događanja prođu "ispod radara" odnosno ne budu dovoljno promovirana. Upravo zato je cilj svim takvim kvalitetnim aktivnostima pomoći i poduprijeti ih kroz promociju (izrada plakata, dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama..), kako događanje ne bi prošlo bez novih, potencijalnih posjetitelja. Također, od Studenog 2023. godine pokrenuta je emisija o novostima iz turizma i događanja na području grada u suradnju s Radiom Grubišno Polje. Kroz navedenu radio emisiju govoriti će se o novostima iz turizma područja, iznajmljivačima, događanjima i manifestacijama u organizaciji TZP Južna Bilogora, ali isto tako i događanjima u organizaciji Udruga s područja Južne Bilogore, a koje su namijenjene široj javnosti.

#### **NOVA GODINA 2024.**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: sredstva iz proračuna grada Grubišnoga Polja

**NAKON REBALANSA: 6.511,36€ - novi rashod nakon rebalansa jer su računi za projekt Doček Nove godine 2024. plaćeni početkom 2024. godine, a sredstva iz proračuna TZP Južna Bilogora u proračunu grada Grubišnoga Polja su uplaćena krajem 2023. godine.**

#### **MASKENBAL**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 3.500,00 € planirano kandidirati manifestaciju na natječaj potpora TZBBŽ

**NAKON REBALANSA: 875,53€ - financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

#### **USKRSNA POTRAGA NA JUŽNOJ BILOGORI**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 3.000,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

**NAKON REBALANSA : 319,82€ - financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

#### **SAJAM SADNICA**

SREDSTVA: 2.500,00€ planirano kandidirati na natječaj potpora TZBBŽ ROK: Travanj 2024.

**NAKON REBALANSA : 1541,25€ - financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

#### **PRAZNIK RADA**

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: 2.500,00€ sredstva TZP Južna Bilogora Grubišno Polje

**NAKON REBALANSA: 2.486,09 € - SREDSTVA GRADA GRUBIŠNOGA Polja**

#### **SAJAM KREATIVNOSTI**

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: **7.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a, Općina Veliki Grđevac

**NAKON REBALANSA: 29.750,00 € - Sredstva Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice, sredstva Općine Veliki Grđevac, sredstva Kulturnog centra Mato Lovrak i TZP Južna Bilogora**

#### **DAN DRŽAVNOSTI**

Aktivnosti koja je uvedena na inicijativu Grada Grubišnoga Polja i financirana iz sredstava TZP Južna Bilogora u Proračunu Grada Grubišnoga Polja

**NAKON REBALANSA: 5.114,11 € - Sredstva Grada Grubišnoga Polja**

## **LJETO NA JUŽNOJ BILOGORI**

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: 5.000,00€ planirano kandidirati manifestaciju javni poziv TZBBŽ, Općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje

**NAKON REBALANSA: 1.375,39 – financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

## **ŽETVA I TRAKTORIJADA**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 4.000,00€ planirano kandidirati manifestaciju na javni poziv TZBBŽ, Općina Veliki Grđevac

**NAKON REBALANSA: 1.651,51€ – financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent**

## **MARINJE**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: **4.000,00€** Grad Grubišno

**NAKON REBALANSA: 1.000,00€ – financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

## **ŠESTA VELIKOGRĐEVAČKA KOMUŠANA**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **6.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a ROK: listopad, 2024.

**NAKON REBALANSA: 8.111,33€ – financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, sredstva Općine Veliki Grđevac i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora**

## **DAN SIRA, MEDA I VRGANJA**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **6.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a, grad Grubišno Polje

**NAKON REBALANSA: 3.630,87€ financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, sredstva grada Grubišnoga Polja i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora**

#### **ADVENT NA JUŽNOJ BILOGORI**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **4.000,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

**NAKON REBALANSA: 2.000,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP-a**  
**DJEČJA NOVA GODINA**

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **2.000,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

ROK: Prosinac 2024.

**NAKON REBALANSA: 2.800,00€ financirano iz sredstava Općine Veliki Grđevac i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora**

#### **DOČEK NOVE GODINE 2025.**

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: **6.000,00€**

**NAKON REBALANSA: 6.200,00€ financirano iz sredstava Općine Veliki Grđevac i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora**

#### 2.3. Sredstva Hrvatske turističke zajednice

**PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00€**

**NAKON REBALANSA : 44.572,79€**

TZP Južna Bilogora prijavila je projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice iz koje j financiran Sajam kreativnosti 2024. koji je od ove godine dvodnevna manifestacija. Odobren iznos je 21.823,00€. Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent odobrena su sredstva za ukupno tri projekta i to: Tradicijske manifestacije na Južnog Bilogori u sklopu kojeg su se održale manifestacije Žetva i traktorijada te 6. Velikogrđevačka komušana i fijakerijada (odobreno: 9.305,00€). Projekt Dan meda sira i vrganja I. faza (odobreno: 2.791,50€) u sklopu kojeg smo osmislili i u ugostiteljsku ponudu uveli Desert s Južne Bilogore, a koji je predstavljen u sklopu Gospodarskog sajma sira, meda i

vrganja. Projekt Podizanja kvalitete destinacije TZP Južna Bilogora (odobreno: 9.305,00€) u sklopu kojeg se mapiralo turističko područje Južne Bilogore, izradile table s mapama i postavile u središta mjesta, fotografirali smještajni objekti iznajmljivača s područja, izradio Elaborat i dopunila turistička signalizacija na području Južne Bilogore). Zadnji projekt je "Croatia naturally yours" u sklopu kojeg smo posadili ukupno 12 sadnica stabla lipe na šetnicama uz Lovrakov centar u Velikom Grđevcu i na šetnici uz Osnovnu školu Ivana Nepomuka Jemersića u Grubišnome Polju.

NOSITELJ: TZP JUŽNABILOGORA SREDSTVA: **50.000,00€**

ROK: tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 44.572,79€**

#### 2.4. Podrška turističkoj industriji

##### RADIONICE ZA MALE IZNAJMLJIVAČE

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora SREDSTVA: **80,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 200,00€**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 8.900,00€

**NAKON REBALANSA: 13.460,07€**

#### 3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana je izrada brošure TZP Južne Bilogore koja će na jednom mjestu okupiti atrakcije, ugostiteljske i smještajne objekte sa područja Južne Bilogore. Brošura će se distribuirati svim dionicima iz domene turizma na području. Također, planirana je izrada ploče s natpisom za obilježavanje prostora TZP Južna Bilogora te roll-up.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora SREDSTVA: **1.000,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 500,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

#### 3.3. Internetske stranice

U 2024. godini planira se izrada WEB stranice TRP Južna Bilogora, na kojoj će posjetitelji i gosti moći, na jednom mjestu dobiti sve potrebne informacije o ponudi

područja, smještaju, itd. Planira se također, označavanje TZP Južna Bilogora na platformi Google karte radi bolje vidljivosti i pristupačnosti posjetiteljima.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **1.500,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 1660,07€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

**\*\*Osim web stranice TZP-a, napravila se i domena na portalu Croatia.hr**

#### 3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu s ciljem veće i bolje promocije područja Južne Bilogore. Također, planirano je i fotografiranje smještajnih objekata na području čime će se pomoći iznajmljivačima da dobiju kvalitetne fotografije svoga smještaja koje će moći koristiti u vlastite svrhe, a također, te fotografije biti će uključene na WEB stranicu TZ-a i u brošuru.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA SREDSTVA: **1.400,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 0,00€**

#### 3.5. Turističko – informativne aktivnosti

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **5.000,00€** planirana prijava na natječaje HTZ-a iz Fonda za Turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Rok: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 11.300,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

#### 4. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

PLANIRANA SREDSTVA: 1.650,00€  
NAKON REBALANSA: 5.000,00€

##### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s Bilogorskim turističkim putem, planira se financiranje petodnevno tečaja Interpretacije baštine i Seminar za turističke vodiče za ukupno 4 polaznika sa područja Južne Bilogore (2 Interpretatora baštine i 2 Turistička vodiča). Na ovaj način, a s obzirom na potrebu navedenih kadrova na području, direktno će se utjecati na kvalitetu doživljaja posjetitelja destinacije.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 1.650,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

**NAKON REBALANSA: 3.000,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

##### 4.3. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

##### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ grada Grubišnoga Polja još se ranije na inicijativu regionalne Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Taj projekt provodi tvrtka IQM Destination, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanje svih sudionika na području Bjelovarsko- bilogorske županije. Shodno tome, nova TZP Južna Bilogora nastaviti će

sudjelovanje u ovom projektu.

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ovo je nova točka nakon rebalansa. TZP Južna Bilogora uključila se u projekt "Croatia naturally yours" i posadila stabla u Velikom grđevcu i Grubišnome Polju. Također u drugom mjesecu je pokrenula projekt uređenja klupe za fotografiranje u Grubišnome Polju i tom prigodom ga uredila, projekt je dalje nastavila Udruga Iglica iz Grubišnoga Polja.

**NAKON REBALANSA: 2.000,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora i iz projekta HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta Croatia naturally yours**

### 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**PLANIRANA SREDSTVA: 27.000,00€**  
**NAKON REBALANSA: 33.000,00€**

#### 5.2. Plaće

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ima zaposlenu samo direktoricu. Stoga je iskazan ukupan trošak plaće za cijelu godinu.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **22.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno

Polje ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 26.000,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora**

**\*\*\*Sredinom 2024. godine sukladno Odluci Vijeća TZP Južna Bilogora došlo je do povećanja plaće direktorice TZP-a, stoga je od polovice godine trošak plaće veći što se odrazilo i na godišnjem planu**

#### 5.3. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

**SREDSTVA: 3.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno

Polje ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 7.000,00€**

## **6. REZERVA**

**PLANIRANA SREDSTVA: 1870,00€**  
**NAKON REBALANSA: 2.500,00€**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

NOSITELJ: TZP Južna

Bilogora SREDSTVA:

**1870,00€ (2%)**

ROK: Tijekom cijele godine

**NAKON REBALANSA: 2.500,00€**

## **7. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Ne planira se postojanje manjka iz prethodne godine.

**UKUPNO TROŠKOVI AKTIVNOSTI = 127.527,33€**



|    |      |                                                                              |                |             |               |  |         |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|--|---------|
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | 20.000,00<br>€ | 0,00 €      | 0,00 €        |  | 0%      |
|    | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 20.000,00<br>€ | - €         | € -           |  | 0%      |
|    | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                               | -<br>€         | - €         | € -           |  |         |
|    | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | -<br>€         | - €         | € -           |  |         |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 55.580,00<br>€ | 73.567,26 € | 73.567,26 €   |  | 132%    |
|    | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | -<br>€         | - €         | € -           |  |         |
|    | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | -<br>€         | - €         | € -           |  |         |
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 55.500,00<br>€ | 73.367,26 € | 73.367,26 €   |  |         |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura                                                    | -<br>€         | - €         | € -           |  |         |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji                                               | 80,00<br>€     | 200,00 €    | 200,00 €      |  |         |
| 3. |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | 8.900,00<br>€  | 13.460,07 € | 13.460,07 €   |  | 151%    |
|    | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | -<br>€         | - €         |               |  | #DIV/0! |
|    | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | -<br>€         | - €         |               |  | #DIV/0! |
|    | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 1.000,00<br>€  | 500,00 €    | 500,00 €      |  | 50%     |
|    | 3.4. | Internetske stranice                                                         | 1.500,00<br>€  | 1.660,07 €  | 1.660,07<br>€ |  | 111%    |
|    | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 1.400,00<br>€  | 0,00 €      | 0,00 €        |  | 0%      |
|    | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti                                           | 5.000,00<br>€  | 11.300,00 € | 11.300,00 €   |  | 226%    |
| 4. |      | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                                     | 1650           | 5000        | 5000          |  | 303%    |

|              |                                                                                          |                 |              |              |         |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|---------|
| 4.1.         | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                                  | 0               | 0            | 0            | #DIV/0! |
| 4.2.         | Stručni skupovi i edukacije                                                              | 1650            | 3000         | 3000         | 182%    |
| 4.3.         | Koordinacija i nadzor                                                                    |                 |              |              | #DIV/0! |
| 4.4.         | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                                                     |                 |              |              | #DIV/0! |
| 4.5.         | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                                 | 0               | 2.000,00     | 2.000,00     | #DIV/0! |
| 5.           | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                                              |                 |              |              | #DIV/0! |
| 5.1.         | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                                 |                 |              |              | #DIV/0! |
| 5.2.         | Domaće strukovne i sl. organizacije                                                      |                 |              |              | #DIV/0! |
| 6.           | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                                                           | 27000           | 33000        | 33000        | 122%    |
| 6.1.         | Plaće                                                                                    | 22000           | 26000        | 26000        | 118%    |
| 6.2.         | Materijalni troškovi                                                                     | 5000            | 7000         | 7000         | 140%    |
| 6.3.         | Tijela turističke zajednice                                                              |                 |              |              | #DIV/0! |
| 6.4.         | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                     |                 |              |              | #DIV/0! |
| 7.           | <b>REZERVA</b>                                                                           | 1870            | 2500         | 2500         |         |
| 8.           | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | 0               | 0            | 0            |         |
|              | <b>SVEUKUPNO 1</b>                                                                       | 115.000,00<br>€ | 127.527,33 € | 127.527,33 € |         |
|              |                                                                                          |                 |              |              |         |
|              |                                                                                          |                 |              |              |         |
| 9.           | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>                                                         |                 |              |              |         |
|              | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |                 |              |              |         |
|              | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica                                         |                 |              |              |         |
|              | <b>SVEUKUPNO 2</b>                                                                       |                 |              |              |         |
|              |                                                                                          |                 |              |              |         |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>                                                          |                 |              |              |         |

Direktorica Turističke zajednice Južna Bilogora  
 Ivona Janota, mag.oec  
