



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA ZA 2025.
GODINU**

Grubišno Polje, Veljača, 2026.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

UVOD

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ugovorom o međusobnoj suradnji između grada Grubišnoga Polja i općine Veliki Grđevac, osnovana je početkom 2023. godine. Nakon toga, uslijedio je izbor direktora i novoosnovana Turistička zajednica područja počela je aktivno s radom sredinom Lipnja 2023. godine. U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana TZP Južna Bilogora za 2024. godinu sastoji se od tekstualnog dijela i tabličnog prikaza. U tekstualnom dijelu detaljno su opisane provedene aktivnosti, dok je u tabličnom dijelu prikazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

PREGLED 2025. GODINE – ANALIZA OSTVARENIH CILJEVA

Turistička zajednica područja Južna Bilogora u 2025. godini radila je prema postavljenim ciljevima, zadaćama i zadacima proteklom iz Programa rada za 2025. godinu, a u suradnji sa jedinicama lokalne samouprave, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom te brojnim Udrugama s područja te gospodarskim subjektima. Projekti TZP Južna Bilogora, podijeljeni su na nekoliko segmenata turističke ponude destinacije: Iznajmljivače, Poboljšanje postojeće i stvaranje turističke ponude te Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

2025. godina na destinaciji Južne Bilogore bila je iznimno uspješna u svim segmentima turističke ponude i ostvarenja ciljeva – uvođenje novih manifestacija koje su ciljano postavljene prema ciljanom emitivnom tržištu, povećanje posjećenosti postojećih koje su oborile rekorde i u roku od dvije godine generirale turistička noćenja u destinaciji, količina ostvarenih financijskih potpora kroz prijavljene projekte gdje smo kroz prijavu na različite potpore HTZ-a i TZBBŽ-a ostvarili rekordna sredstva.

Što se tiče prvog cilja – iznajmljivača – kako je i planirano u Programu rada, TZP Južna Bilogora pružala je direktnu podršku iznajmljivačima u svakodnevnoj komunikaciji, vezano uz neki specifičan upit ili prosljeđivanje obavijesti zaprimljenih od strane Regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice ili Ministarstva turizma i sporta, obavijesti vezano uz eVisitor i druge. Također, kava s iznajmljivačima se nastavila u individualnom pristupu, sastancima sa iznajmljivačima na kojima im se pružala podrška

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

glede specifičnog pitanja koje ih muči, pružanje podrške prilikom prijave na natječaje za podizanje kvalitete i slično. U prošloj godini na području TZP Južna Bilogora nije se otvorio niti jedan novi smještajni objekt. Zatvorio se jedan i to Studio apartman Dubravka Vukoja. Također, u 2025. godini postojeći smještajni objekti promovirali su se putem službene Web stranice TZP-a, Facebook stranice i putem promotivnih kampanja u kojima je TZP sudjelovala. Također, početkom prošle godine organizirana je edukacija za iznajmljivače u organizaciji sa TZ Daruvar-Papuk i tvrtkom Interligo. Kroz ovu inicijativu pružane su pravovremene informacije o zakonodavnim promjenama, mogućnostima unapređenja kvalitete smještaja, optimizaciji prodajnih kanala te digitalnoj promociji. Također, svim iznajmljivačima koji su nazčili edukaicju kupljen je Priručnik za iznajmljivače. Iznajmljivačima je pružana izravna stručna podrška prilikom prijava na natječaje za podizanje kvalitete u organizaciji Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije, kao i pomoć pri otvaranju novih smještajnih objekata, njihovom postavljanju na platforme poput Booking.com, mapiranju novih objekata te rješavanju drugih operativnih pitanja. Tijekom cijele godine osigurana je kontinuirana komunikacija i informiranje iznajmljivača s područja Južne Bilogore.

Službena Web stranica TZP Južna Bilogora sustavno se održavala tijekom cijele godine i punila novim sadržajem.

Sljedeći postavljeni cilj odnosi se na poboljšanje postojeće turističke ponude destinacije. 2025. godina bila je iznimno aktivna i plodonosna što se tiče manifestacija i događanja na destinaciji, unaprjeđenja postojećih događanja i njihove posjećenosti. Procjena je da je u 2025. godini oko **35.000 posjetitelja** posjetilo manifestacije na destinaciji ili boravilo u destinaciji kroz posjet Lovrakovom centru u Velikom Grđevcu i Bazenima u Velikom Grđevcu. U 2025. godini održano je ukupno **30 manifestacija** i to: Dolazak maškara

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

iz Republike Češke, Dječji maskenbal, Uskrsna potraga za pisanicama, Sajam sadnica i cvijeća, Biciklijada, Sajam kreativnosti, Dan sporta i Češke kulture u Velikim Zdencima, Proslava Dana Državnosti, Traktorijada, Ljeto na Južnoj Bilogori, Marinje, Velikogrđevačka komušana, Sajam sira, meda i vrganja, Advent na Južnoj Bilogori, Dječji doček Nove godine, Doček Nove godine. Po broju posjećenosti izdvajaju se Sajam kreativnosti koji je u drugoj godini produženog trajanja posjetio rekordan broj posjetitelja sa ciljanog tržišta Zagreba, a smještaj na destinaciji je bio gotovo potpuno popunjen. Također, Sajam kreativnosti je prošle godine osvojio Brončanu plaketu suncokreta ruralnog turizma na razini Republike Hrvatske u kategoriji ruralno turistički projekti. Sajam sadnica i cvijeća prošle godine oduševilo je posjetitelje i privuklo rekordan broj posjetitelja i izlagača. Sljedeća manifestacija koja je u prošloj godini privukla rekordan broj posjetitelja je Velikogrđevačka komušana, koja je također osvojila Posebno priznanje Suncokreta ruralnog turizma. Također, s novim, dodatnim sadržajima, prošlogodišnji Sajam sira, meda i vrganja privukao je rekordan broj posjetitelja, smještajni kapaciteti bili su popunjeni 100% što je još jedan odličan dokaz uspješnosti. Također, tu nam je i Traktorijada koja je prošle godine odlično prošla i privukla natjecatelje iz cijele kontinentalne Hrvatske. Za sam kraj godine, događanje koje je sve više posjećeno svake godine je Dječja nova godina, koju je prošle godine posjetilo oko 1500 posjetitelja. Advent na Južnoj Bilogori ostvario je pomak u Grubišnome Polju, u suradnji sa gradom kupljeni su novi ukrasi kojima se ukrasio središnji park, te su sve aktivnosti preseljene u isti. Advent je prošle godine i u Grubišnome Polju i u Velikome Grđevcu trajao 4 tjedna.

Manifestacije su organizirane uz potporu jedinica lokalne samouprave, Općine Veliki grđevac i grada Grubišnoga Polja. Također, radi promocije kulturnog bogatstva područja, na događanjima su sudjelovale Udruge s područja Južne Bilogore.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

S ciljem povećanja promocije turističke ponude destinacije, TZP Južna Bilogora je u prošloj godini ostvarila odlične rezultate. Osim objavljivanih članaka na Internet portalima u Županiji, posebno kao najava programa predstojeće manifestacije, a u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, nakon posjeta novinara, objavljivani su članci na poznatim turističkim platformama i portalima na Nacionalnoj razini. U suradnji s Radiom Grubišno Polje, i dalje možete poslušati Emisiju o turizmu koja se pušta u eter svakog zadnjeg četvrtka u mjesecu, a slušateljima donosi pregled prošlih događanja u mjesecu, ali i najavljuje događanja u sljedećem mjesecu. TZP Južna Bilogora ostvarila je i odlične rezultate u promociji na Nacionalnoj razini – gostovanje na nacionalnoj televiziji nekoliko puta, nacionalnim radio postajama, portalima, gdje se nije samo promovirala aktualna manifestacija nego i što se i drugih manifestacija tiče, objavljivane su redovito na Društvenim mrežama TZP Južna Bilogora, na kojima je eksponencijalno porastao broj pratitelja i dosega objavljenog sadržaja. Ukratko, TZP Južna Bilogora u 2025. godini kroistila je promociju putem društvenih mreža, portala, radio postaja, nastupa na Sajmovima, te televizijskih priloga na regionalnoj i nacionalnoj razini.

U suradnji s jedinicama lokalne samouprave, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista, TZP Južna Bilogora kandidirala je i prošle godine projekt sadnje stabala na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice "Croatia naturally yours", u sklopu kojeg je odobrena sredstva iskoristila za kupnju 12 sadnica stabala lipe, od kojih je 6 posađeno na šetnicu ispred OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića u Grubišnome Polju, a drugih 6 na šetnicu uz Lovrakov centar u Velikom Grđevcu.

U 2025. godini također, napisan je i usvojen Plan upravljanja destinacijom Južne Bilogore.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Smještajni kapacitet - broj pomoćnih kreveta
APARTMAN VEKIĆ-TOMOLA 2	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	4	1
Milada Pavić	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	3	7	0
SOBE MILANA	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	4	5	0
VILA BILOGORE	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor		1	3	0
BILOGORA	Hoteli / Hotel	3 zvjezdice	25	43	0
Apartman Vekić-Tomola	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	7	1
Corylus	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	1	1	0
Kuća za odmor Stipin san	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	4 zvjezdice	1	7	2
Apartmani OPG Pavičić Ivana, Apartman "Kockavica", Apartman "Plavac"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	2	8	4
			39	85	8

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA DESTINACIJE JUŽNA BILOGORA U 2024. godini

Na području Južne Bilogore u 2025. godini prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 674 dolazaka s ukupno 2.508 noćenja. Od navedene ukupne brojke, broj stranih gostiju iznosi 71, a ostvarili su 182 noćenja u destinaciji, dok broj domaćih gostiju iznosi 603 s ostvarenih 2.326 noćenja. Usporedimo li navedene brojke s prethodnom, 2024. godinom, možemo vidjeti da se

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

ostvario trend povećanja od 83,15% u dolascima i 2,16% u noćenjima na području Južne Bilogore. Prosječno trajanje boravka turista iznosi na 3,72 dana. Također, s obzirom da broj izletnika ne ide u evidenciju s obzirom da ne ostaju u destinaciji duže od 24h, ali za destinaciju ih je važno napomenuti s obzirom da se i tu događa pozitivan trend rasta kroz jednodnevne izlete u Kulturni centar Mato Lovrak koji je u 2025 godini posjetilo oko preko 6000 tisuća posjetitelja. Također, eksponencijalni rast posjetitelja nam se dogodio kroz manifestacije tijekom godine, posebno se ističe Sajam kreativnosti koji je od ove godine dvodnevna manifestacija (inače je trajao 1 dan) privukla preko 8.000 posjetitelja, Velikogrđevačka komušana je također odskočila prema broju posjetitelja (posjetilo ju je preko 4000 posjetitelja), Gospodarski sajam sira, meda i vrganja posjetilo je tijekom dva dana trajanja manifestacije preko 8.000 posjetitelja, Sajam sadnica i cvijeća preko 1.500 posjetitelja, Traktorijada preko 2.000 posjetitelja, a dok uzmemo i druga manja događanja tijekom godine koja su se održala na području Velikog Grđevca i Grubišnoga Polja, dolazimo do procjene od oko 35.000 posjetitelja na godišnjoj razini koji su posjetili Južnu Bilogoru, bez broja samostalnih izletnika koji u vlastitom aranžmanu posjete Izletište Bara u Grubišnome Polju i Lovrakov centar u Velikom Grđevcu, te tijekom ljetnih mjeseci bazene u Velikom Grđevcu, a broj takvih očigledno raste iz godine u godinu.

OSTVARENI PRIHODI TZP JUŽNA BILOGORA U 2024. GODINI

1. IZVORNI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Izvorne prihode Turističke zajednice čine turistička pristojba i turistička članarina sa područja dvije jedinice lokalne samouprave, Općine Veliki Grđevac i grada Grubišnoga Polja. TZP Južna Bilogora planirala je izvorne prihode u ukupnom iznosu od 16.500,00 €, od čega je planirani iznos turističke pristojbe 1.500,00€, a turističke članarine 15.000,00€.

Realizacija u 2024. godini:

Turistička pristojba = 1.474,98€

Turistička članarina = 17.459,53€

UKUPNO IZVORNI PRIHODI= 18.934,51€

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA I OPĆINE

Prihodi iz proračuna Grada i Općine odnose se na prihode Općine Veliki Grđevac i Grada Grubišnoga Polja kroz koja oni financijski sudjeluju u radu Turističke zajednice prema veličini turističkog prometa na području. Ova sredstva su namjenski utrošena na pokrivanje troškova plaće direktorice, troškove rada ureda za dvanaest mjeseci u 2025. godini, te za sufinanciranje odobrenih projekata prijavljenih na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice.

Realizacija u 2025. godini:

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Prihodi iz proračuna Općine Veliki Grđevac: 20.918,54€

Prihodi iz proračuna Grada Grubišnoga Polja: 47.499,79€

UKUPNO = 69.918,5€

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na financiranje projekata koje je TZP Južna Bilogora prijavila na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice financirane iz Fonda za udružene turističke zajednice (Sajam kreativnosti) i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (Tradicijske manifestacije na Južnoj Bilogori, Podizanje kvalitete turističke ponude TZP Južna Bilogora I.faza i Dan meda, sira i vrganja I.faza) te projekt Croatia Naturally yours. Odobreno je ukupno pet projekata, jedan iz Fonda za Udružene turističke zajednice, tri iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Projekt sadnje stabala Croatia naturally yours..

Realizacija u 2025. godini:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent = 46.600,00€

Fond za udružene turističke zajednice = 20.000,00€



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Croatia naturally yours = 1.176,29€

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije = 1.637,29€

UKUPNO REALIZACIJA = 69.413,58€

4. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi u izvještajnom razdoblju iznose 18.133,50€

Realizacija u 2025.godini:

Preneseni prihodi = **18.133,50€**

5. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na donacije Kulturnog centra Mato Lovrak i Tvrtke Masiva.

Realizacija u 2025. godini:

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Ostali prihodi = **2.000,00€**

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI U 2025. GODINI = 160.266,59€

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI U 2025. + PRENESENI prihodi iz prethodne godine = 160.266,59€+18.133,50€ = 178.400,09€

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Tijekom 2025. godine, a sukladno Zakonu o turizmu, u prošloj godini, u suradnji sa Veleučilištem u Virovitici izrađen je i donesen Plan upravljanja destinacijom Južne Bilogore za razdoblje 2025.-2029. S obzirom na doneseni novi Zakon o turizmu i pripadajuće pravilnike, Turističke zajednice su dužne izraditi Plan upravljanja destinacijomna četverogodišnje razdoblje. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, Grad Grubišno Polje, Općina Veliki Grđevac

REALIZACIJA = 8.000,00€ - financirano iz sredstava Grada Grubišnoga Polja i Općine Veliki Grđevac (svaka JLS sudjelovala je istim iznosom u realizaciji)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Projekt razvoja i obilježavanja BILOgravel rute na području Južne Bilogore proveden je s ciljem podizanja kvalitete cikloturističke ponude Grada Grubišnoga Polja i susjednih jedinica lokalne samouprave, kao i stvaranja temelja za dugoročni razvoj outdoor turizma u Bjelovarsko–bilogorskoj županiji. Aktivnosti su obuhvatile detaljno trasiranje rute, njenu terensku verifikaciju, postavljanje signalizacije te pripremu digitalne infrastrukture (GPX tragovi, QR kodovi, interpretacijski sadržaji).

Obilježena je kružna BILOgravel ruta koja povezuje središta dviju JLS-a unutar TZP Južna Bilogora – Grubišno Polje i Veliki Grđevac. Ruta je izvedena i označena u oba smjera, u dvije varijante: Cestovnoj – LC37117 – ŽC3093 I Šumskoj – LC40016 – šumska cesta – ŽC3093 od Male Barne



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

do Malog Grđevca Pri planiranju trase posebna je pažnja posvećena sigurnosti i iskustvu korisnika, pa ruta u najvećoj mjeri prati lokalne, nerazvrstane i šumske ceste, dok se županijske prometnice koriste minimalno i samo ondje gdje je to nužno. Cilj je bio maksimalno izbjeći promet te bicikliste približiti prirodnim vrijednostima Južne Bilogore. Oznake na ruti opremljene su QR kodovima koji korisnicima omogućuju pristup svim potrebnim informacijama – od podataka o lokalitetima i destinaciji do preuzimanja GPX tragova. Kao dodatni element turističke infrastrukture postavljene su i informativne table u Grubišnom Polju i Velikom Grđevcu, kako bi posjetitelji mogli upoznati rutu i bez upotrebe mobilne aplikacije. Klimatska obilježja, reljef i geološka svojstva područja Bjelovarsko-bilogorske županije omogućuju korištenje gravel i MTB ruta najmanje osam mjeseci godišnje, što ovo područje čini izuzetno pogodnim za razvoj cikloturizma. Uz sve veću ponudu smještajnih kapaciteta, razvoj ovakve vrste turističke infrastrukture predstavlja jedan od najisplativijih načina jačanja ukupne turističke ponude, posebno dok ne postoje uvjeti za izgradnju zasebnih biciklističkih staza.

Nakon realizacije BILOgravel rute na bjelovarskoj Bilogori, u sklopu istog koncepta obnovljene su i tri zapuštene rute na području Čazme, dok je za 2025. godinu planirano obilježavanje još dvije rute koje će pratiti šumske ceste sjeverozapadne Moslavine. Dugoročni cilj cijelog projekta je povezati tri goranske cjeline – Bilogoru, Moslavinu i Kalnik – u jedinstvenu Gravel Arenu, čime bi se stvorila jedna od najvećih i najraznovrsnijih gravel destinacija u Hrvatskoj.

Organizacija prve BILO.gravel utrke – potvrda uspješnosti projekta

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Kao završni događaj nakon trasiranja i označavanja rute, 6. rujna održana je prva BILO.gravel utrka na Južnoj Bilogori, koja je okupila više od 70 natjecatelja. Većina sudionika stigla je iz Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine te Hrvatske – od Pule do Osijeka – što predstavlja izvanredan rezultat s obzirom na to da je Južna Bilogora do sada bila potpuno nepoznata gravel zajednici.

Posebno vrijedi istaknuti reakcije slovenskih biciklista koji su prvi put posjetili ovo područje. Izrazili su iznimno zadovoljstvo kvalitetom staze, organizacijom i prirodnim okolišem rute, te su već najavili dolazak u organizaciji slovenskih turističkih agencija radi promocije ruta na tržištu Slovenije. Ovakav interes potvrđuje stratešku vrijednost ulaganja u razvoj cikloturizma te ukazuje da područje Grada Grubišnoga Polja ima snažan potencijal za privlačenje ciljane grupe posjetitelja – aktivnih outdoor turista, posebno sa slovenskog tržišta gdje je gravel biciklizam među najbrže rastućim segmentima.

INTERAKTIVNA KARTA I MULTIMEDIJSKI VODIČ za multimedijски sadržaj i proširenu stvarnost

Projekt „Izrada interaktivne karte i multimedijskog vodiča za multimedijски sadržaj i proširenu stvarnost područja Južne Bilogore“ proveden je s ciljem razvoja inovativnih digitalnih alata koji će posjetiteljima omogućiti modernu, pristupačnu i atraktivnu interpretaciju prirodnih, kulturnih i turističkih posebnosti Južne Bilogore. Projekt je osmišljen kao ključni element jačanja obiteljske, edukativne i outdoor turističke ponude Turističke zajednice područja Južna Bilogora. Svrha projekta bila je kreirati jedinstven virtualni interaktivni vodič koji posjetitelje uvodi u priču o Južnoj Bilogori kroz perspektivu domaćina – vidre Grge, životinje koja simbolički predstavlja prirodni identitet ovoga kraja. Digitalni vodič, uz elemente multimedije i proširene stvarnosti (AR), približava posjetiteljima lokalne priče, zanimljivosti i preporuke koje „Grga“ prenosi na jednostavan, zabavan i obiteljski pristupačan način.



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Glavne provedene aktivnosti

Izrada virtualne interaktivne karte područja Južne Bilogore

Kreirana je suvremena digitalna karta koja prikazuje najvažnije prirodne, kulturne i turističke točke između Grubišnoga Polja i Velikog Grđevca. Kroz nju posjetitelje vodi lik vidre Grge, koji predstavlja interpretativni element namijenjen povećanju pristupačnosti sadržaja obiteljima s djecom

Mapiranje i razvoj sadržaja za osam interpretacijskih točaka

Na području Južne Bilogore odabrano je 8 ključnih lokacija – najprepoznatljivijih prirodnih, kulturnih i rekreativnih atrakcija. Za svaku je lokaciju izrađen personalizirani multimedijски sadržaj, a Grga posjetiteljima pruža preporuke i informacije iz „lokalne perspektive“.

Postavljanje info-tabli s QR kodovima

Na svih osam lokacija postavljene su informativne table s ugrađenim QR kodovima koji vode izravno u virtualnu stvarnost. Posjetitelji skeniranjem koda ulaze u digitalni vodič te pristupaju interaktivnom sadržaju vezanom uz pojedinu destinaciju.

Dizajn multimedijских elemenata i vizualnog identiteta

Kompletnom sustavu razvijen je prepoznatljiv, zaigran i vizualno privlačan identitet prilagođen ciljanoj skupini – obiteljima s djecom. Lik vidre Grge, grafički elementi, animacije i cijeli vizualni pristup izrađeni su s namjerom poticanja zabave, učenja i interaktivnosti.



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Dodatni interpretacijski sadržaji

Uz osam glavnih točaka, izrađene su i dodatne ilustracije, multimedijски elementi i istaknute posebnosti Južne Bilogore. Time se dodatno obogaćuje digitalna prezentacija destinacije te stvara zaokružena, sadržajno bogata i privlačna turistička priča.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 37.062,74 €- financirano iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva grada Grubišnoga Polja i Općine Veliki Grđevac, Izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

MASKENBAL

Tradicionalna manifestacija održana je u dva termina u 2025. godini. Prvi je bio dolazak Maškara iz Republike Češke koji se posjetili Trg ispred gradske uprave u Grubišnome Polju i prikazali izvorne Češke običaje posjetiteljima.

Drugi termin bio je Dječji maskenbal koji se održao na Trgu ispred gradske uprave, a započeo je maškaranom povorkom od OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića do Gradskog Trga. U povorci su maske pokazali učenici OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića i Dječjeg vrtića Tratinčica, a u pratnji Grubišno poljskih Mažoretkinja i Puhačkog orkestra Češke besede Veliki i Mali Zdenci. Najbolje maske osvojile



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

su novčane nagrade, a svi posjetitelji mogli su uživati u besplatnim krafnama i čaju. Prošle godine Maskenbal smo digli na jedan viši nivo, tako da osim navedenih sadržaja, mališane su zabavljali animatori i maskote.

REALIZACIJA: 2.803,09€ - financirano iz sredstava grada Grubišnoga Polja

USKRSNA POTRAGA NA JUŽNOJ BILOGORI

Uskrsna potraga održala se 17.04. u Grubišnome Polju i 19.04. u Velikom Grđevcu. U Grubišnome Polju u dvorištu CIK-a okupljena djeca uživala su u lovu na čokoladne pisanice u pratnji Uskrsnog zeke, Udruge s područja Grada Grubišnoga Polja za posjetitelje pripremale su tradicionalne uskrsne specijalitete. Vrijeme je pomutilo planove tako da se potraga održala u zatvorenom prostoru, a kasnije su ih posjetili Moto zečevi. U Velikom Grđevcu u Lovrakovom centru također uz animaciju i pratnju Uskrsnog zeke, djeca su krenula u lov na čokoladne pisanice, a kasnije su ih posjetili Moto zečevi i podijelili slatkiše. U akciju se uključio i jedan lokalni obrt za proslavu rođendana, koji je podijelio onom tko je pronašao njihov privjesak, besplatnu proslavu rođendana u igraonici.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA : 460,53€ - financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora

SAJAM SADNICA I CVIJEĆA

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Prvog vikenda u mjesecu Travnju, održan je prvi po redu Sajam sadnica i cvijeća u gradskom parku u Grubišnome Polju. Sajam sadnica i cvijeća okupio rekordan broj izlagača cvijeća (oko 20) i isto toliko rukotvorina koje su bile na štandovima. Prošle godine uveli smo i dodatno Natjecanje strukovnih škola u aranžiranju cvijeća, gdje su nam stigle škole iz Virovitice, Donjeg Miholjca i Slatine. Također, novost su Dame u cvijeću koje su obučene u cvjetnu kreaciju šetale parkom. Posjetitelji su mogli uživati, osim u bogatom izboru cvijeća, u dječjem kutku, održane su dvije radionice izrade cvjetne slike i izrade svijeća od sojinog voska, koje su ga posjetitelje bile besplatne, a na kojima je ukupno sudjelovalo oko 45 osoba koje su pristigle iz cijele županije pa čak i Međimurja. Sajam sadnica i cvijeća obukao je gradski park u najljepše boje proljeća, što je kod posjetitelja izazvalo pravo oduševljenje. Procjenjuje se da je preko 1.500 posjetitelja prošlo kroz Gradski park toga dana. Uključio se i lokalni proizvođač koji je donirao kantice eko gnojiva koje smo podijelili izlagačima kao znak zahvale na sudjelovanju na sajmu.

NOSIPTELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA : 3744,66€ - financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora i sufinancirano od strane Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

PRAZNIK RADA



TŽP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Tradicionalni program povodom obilježavanja Praznika rada započeo je večer prije samog 01.05. podizanjem Majbana i pečenjem kobasica na logorskoj vatri na Izletištu Bara u Grubišnome Polju. Sljedećeg dana, program je počeo tradicionalnom biciklijadom na kojoj je sudjelovalo oko 20 natjecatelja s područja Grubišnoga Polja, Daruvara, Bjelovara i okolnih mjesta. Na Izletištu Bara Udruga s područja grada Grubišnoga Polja pripremale su i podijelile svim sudionicima tradicionalni prvomajski grah. U nastavku dana posjetitelje je zabavljala Grupa.

NOSITELJ: TŽP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 4.127,09€ - sredstva grada Grubišnoga Polja

SAJAM KREATIVNOSTI

Tijekom dvodnevne manifestacije Sajam kreativnosti 2025., održane u Lovrakovom centru, realiziran je raznolik program kreativnih, edukativnih, kulturnih i zabavnih sadržaja namijenjenih svim generacijama. Program je bio organiziran kroz četiri tematske zone – zonu kreativnosti, zonu znanja, zonu zabave i zonu stvaranja uspomena – čime je posjetiteljima omogućeno aktivno sudjelovanje u različitim sadržajima tijekom cijelog događanja.

Prvoga dana manifestacija je započela predstavljanjem novog murala na ulazu u Lovrakov centar te svečanim otvorenjem Sajma kreativnosti. Program su obilježili nastupi uličnih umjetnika, performer i na štulama i monociklu, cirkuske povorke te brojni izlagači

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

koji su predstavili kreativne radove i rukotvorine. Održane su i radionice za djecu, među kojima se posebno istaknula radionica „Kad se male ruke slože“, kao i radionice zračnih akrobacija. Glazbeni dio programa upotpunili su nastupi Luke Bulića i sastava DODO Acoustic, dok je u Zoni znanja održan prvi dio pub kviza posvećenog Mati Lovraku i dječjoj književnosti. U Zoni zabave odvijao se Festival igračaka iz Ivanić-Grada, a posjetitelji su uspomene mogli zabilježiti u posebnom photo-booth kutku.

Drugoga dana program je nastavljen likovnom kolonijom za odrasle, lutkarskim predstavama, scenskim programom „Perica Kerempuh na Vašaru“ te obiteljskom radionicom žongliranja. Manifestacija je završila simboličnim programom „Vile sa svile“.

Tijekom dva dana Sajam kreativnosti posjetilo je više od 8.000 posjetitelja, pri čemu je velik broj njih pristigao iz Zagreba i šire okolice. Svi smještajni kapaciteti u Velikom Grđevcu i okolici bili su popunjeni, što potvrđuje značajan turistički učinak manifestacije.

Veliku ulogu u posjećenosti imala je snažna medijska i digitalna promocija. Manifestacija je predstavljena na nacionalnim medijima, uključujući HRT, kao i na brojnim portalima i društvenim mrežama, uz digitalni doseg veći od 316.000 korisnika.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

Partneri: Općina Veliki Grđevac, OŠ Mate Lovraka, Kulturni centar Mato Lovrak

REALIZACIJA: 32.944,96€ - Sredstva Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice, sredstva Općine Veliki Grđevac, sredstva Kulturnog centra Mato Lovrak i TZP Južna Bilogora

DAN SPORTA I ČEŠKE KULTURE

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Obilježavanje je započelo 30. svibnja 2025. godine u Grubišnom Polju organiziran je prigodan program obilježavanja kojim je odana počast poginulim hrvatskim braniteljima te obilježen ovaj važan državni blagdan. Program je započeo jutarnjom budnicom ulicama grada, nakon čega je održana sveta misa za poginule i umrle hrvatske branitelje.

U nastavku programa upriličeno je polaganje vijenaca i paljenje svijeća kod spomen-obilježja, čime je iskazana zahvalnost svim braniteljima koji su dali doprinos stvaranju samostalne Republike Hrvatske. Druženje građana nastavljeno je na izletištu Bara, gdje je organizirana besplatna podjela pečenog vola i pića, uz glazbeni program tamburaškog sastava Barrique. Program je okupio velik broj građana i posjetitelja te je protekao u svečanom i zajedničkom ozračju.

Sljedećeg dana, na ZRC-u Veliki Zdenci održana je manifestacija Dan sporta i češke kulture, koja je kroz sportske aktivnosti, kulturni program i druženje okupila brojne sudionike i posjetitelje. Program je započeo malonogometnim turnirom „Turnir ulica“, a održan je i susret vatrogasne mladeži i pomlatka koordinacije Grubišno Polje – Veliki Grđevac.

Tijekom dana organizirana su natjecanja u više sportskih disciplina, uključujući košarku 3 na 3, tenis, pikado i boćanje. Za najmlađe posjetitelje bio je osiguran besplatan napuhanac, dok su posjetitelji mogli uživati i u vožnji turističkim vlakićem.

U poslijepodnevним satima otvoreni su gastro štandovi s ponudom hrane i pića, a manifestacija je završila kulturno-umjetničkim programom. Događaj je uspješno spojio sport, tradiciju i kulturnu baštinu češke nacionalne manjine te potaknuo druženje i zajedništvo lokalne zajednice.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, Češka beseda Veliki i Mali Zdenci, Grad Grubišno Polje



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

REALIZACIJA: 8.121,63 € - Sredstva Grada Grubišnoga Polja

LJETO NA JUŽNOJ BILOGORI

Program "Ljeto na Južnoj Bilogori 2025." proveden je tijekom srpnja i kolovoza na više lokacija, s ciljem stvaranja sadržaja koji potiču zajedništvo, kvalitetno provođenje slobodnog vremena i aktivno uključivanje lokalne zajednice. Unatoč jednom otkazanom terminu, većina planiranih aktivnosti uspješno je realizirana i privukla velik broj sudionika različitih dobnih skupina.

19.07.2025. – Veliki Zdenci

Ljetni program započeo je vođenim igrama za djecu održanima u Velikim Zdencima. Aktivnosti su bile prilagođene djeci različite dobi te su uključivale niz zabavno-natjecateljskih zadataka koji potiču timski rad, razvijaju motoričke sposobnosti i promiču boravak na otvorenom.

Unatoč visokim temperaturama, sudjelovanje je bilo vrlo dobro, a djeca su pokazala veliki entuzijazam, što je stvorilo optimističan uvod u ostatak programa.

08.08.2025. – Gradski park

Prvi događaj u kolovozu održan je u gradskom parku, gdje je organizirano Kino pod zvijezdama. Projekcija obiteljskog filma "Čudnovate zgode šegrta Hlapića" privukla je brojne obitelji koje su uživale u ugodnoj, ljetnoj atmosferi na otvorenom.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Nakon projekcije uslijedio je pub kviz koji je okupio timove različite dobi. Kviz je bio zabavan i dinamičan, poticao je razmišljanje i timski rad te je poslužio kao izvrstan način nastavka druženja nakon kino večeri.

09.08.2025. – Lovrakov centar

Lovrakov centar pružio je savršen ambijent za kombinaciju glazbenog, društvenog i dječjeg programa.

Večer je započela akustičnim nastupom Patriše, čiji je repertoar stvorio ugodnu, ljetnu atmosferu. Sudionici su uživali u opuštenom glazbenom programu koji je poslužio kao uvod u ostale aktivnosti.

Nakon koncerta održana je večer društvenih igara, otvorena za sve dobne skupine. Posjetitelji su imali priliku okušati se u različitim stolnim igrama, kvizovima i grupnim izazovima, što je dodatno potaknulo međusobno druženje i interakciju.

Tijekom cijelog događaja provodile su se i vođene igre za djecu, osmišljene tako da zabave najmlađe i omoguće roditeljima da se opuste i sudjeluju u ostalim programima.

21.08.2025. – Lovrakov centar

Drugi kolovoški program u Lovrakovom centru ponovno je donio bogat sadržaj.

Kino pod zvijezdama ovoga je puta uključivalo projekciju filma "Vlak u snijegu", koji je, uz svoju edukativnu i emocionalnu vrijednost, izvrsno odgovarao posebnosti lokacije i tradiciji Lovrakovog centra. Posjećenost je bila vrlo dobra, a film je pobudio nostalgične



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

emocije kod odraslih te zainteresirao mlađu publiku.

Nakon projekcije održan je pub kviz, koji je ponovno okupio više timova željnih zabave i neformalnog natjecanja. Događaj je doprinio stvaranju prijateljske atmosfere i potaknuo druženje među sudionicima.

29.08.2025. – Gradski park (otkazano)

Završni ljetni termin, predviđen za 29. kolovoza, trebao je uključivati nastup Acoustic To.Pitch, večer društvenih igara i vođene igre za djecu.

Nažalost, zbog loših vremenskih uvjeta događaj nije bilo moguće održati. Unatoč tome, program je tijekom ljeta ostvario velik dio svojih ciljeva i privukao značajan broj sudionika.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 1.595,63€– financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora i sredstava potpore Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

TRAKTORIJADA

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Traktorijada 2025., održana 13. srpnja u Lovrakovom centru u Velikom Grđevcu, u svojoj je drugoj godini potvrdila status jedne od najperspektivnijih turističkih manifestacija Južne Bilogore. Događanje je privuklo više od 3 000 posjetitelja iz šire regije, čime je značajno nadmašen očekivani odaziv i potvrđen rastući turistički potencijal manifestacije.

Program je započeo atraktivnom povorkom oldtimer traktora kroz Veliki Grđevac, koja je privukla pozornost brojnih posjetitelja i stvorila snažan vizualni identitet događaja. Uslijedila je izložba starodobnih traktora i poljoprivrednih priključaka, uz izbor najorginalnijeg oldtimera, što je dodatno naglasilo važnost očuvanja ruralne tradicije i tehničke baštine kao dijela turističke ponude destinacije.

Natjecateljski dio manifestacije obuhvatio je niz dinamičnih i zabavnih disciplina: izbor najsporijeg traktora, test vještine na poligonu, parkiranje dvoosovinske prikolice vožnjom unatrag te omiljeno natjecanje traktorskih kosilica. Program je bio inkluzivan i interaktivan, prilagođen svim dobnim skupinama. Posebnu emociju i obiteljski karakter manifestacije unijela je dječja Traktorijada s traktorima na pedale za djecu od 4 do 8 godina.

Ono što posebno potvrđuje turistički značaj Traktorijade jest činjenica da je manifestacija već u svojoj drugoj godini počela generirati noćenja u Velikom Grđevcu i okolnim mjestima. Sve veći broj posjetitelja dolazi iz udaljenijih sredina, što pokazuje da događanje prerasta lokalni karakter i postaje prepoznatljiv motiv dolaska u destinaciju. Uspješna organizacija, velik odaziv i bogat program doprinijeli su promociji ruralne baštine, jačanju lokalnog identiteta i obogaćivanju turističke ponude Južne Bilogore. Traktorijada 2025. jasno potvrđuje svoj potencijal da postane jedno od ključnih ljetnih događanja u kontinentalnom dijelu Hrvatske.



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, suradnja tvrtka Masiva d.o.o, Općina Veliki Grđevac

REALIZACIJA: 3069,16€ – financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent

SEDMA VELIKOGRĐEVAČKA KOMUŠANA

Drugu subotu u listopadu Veliki Grđevac ponovno je postao središte tradicije, kulturne baštine i ruralnog identiteta Južne Bilogore. Održana je 7. Velikogrđevačka komušana – Zlatna tradicija, manifestacija koja iz godine u godinu potvrđuje svoj rastući značaj, a ove je godine okupila više od 4 000 posjetitelja iz cijele kontinentalne Hrvatske. Posebno se ističe konstantan porast posjetitelja iz Zagreba i Zagrebačke županije, što jasno potvrđuje uspješnu usmjerenost prema ciljanim tržištima.

Manifestacija je započela otvorenjem Sajma domaćih proizvoda i Sajma starih zanata, na kojima su lokalni OPG-ovi, udruge i kreativci predstavili bogatstvo rukotvorina, tradicionalnih predmeta i autohtonih okusa Južne Bilogore. U isto vrijeme Veliki Grđevac ispunila je komušaćka povorka, koja je svečano uvela posjetitelje u Lovrakov centar i stvorila atmosferu zajedništva i autentičnog ruralnog doživljaja.

Središnji dio programa činio je scenski prikaz komušanja, nakon čega je uslijedio raznolik kulturno-umjetnički program u kojem su sudjelovale brojne skupine iz regije. Tijekom dana održane su brojne interaktivne radionice, uključujući izradu lutkica od komušine, radionicu „Mali mlinar“, te dvije EKO radionice prirodne kozmetike — sve s ciljem očuvanja baštine i poticanja kreativnosti kod djece

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

i odraslih. Posebnu radost mališanima donijelo je i besplatno jahanje ponija.

Posjetitelji su tijekom cijelog dana mogli uživati u dodatnim sadržajima poput vožnje Lovrak Expressom, izložbe oldtimer traktora, izrade kukuruznog kruha, besplatne vožnje na ringišpilu s košarama te brojnih natjecanja — od izbora najljepše uređenog štanda do izbora najfinijeg kukuruznog kruha. Komušачke igre za djecu i odrasle privukle su veliki broj sudionika, dok je završno natjecanje u jedenju pečenjaka izazvalo ovacije publike.

Snažna simbolika manifestacije kulminirala je tradicionalnim zajedničkim pečenjem kukuruza na otvorenom ognju, što je stvorilo poseban ambijent — obitelji okupljene oko vatre, smijeh, toplina i autentičan duh zajednice.

Promocija manifestacije bila je izuzetno učinkovita: objave na društvenim mrežama ostvarile su velik doseg, sadržaji su prenošeni na regionalnim portalima i medijima, a prilog o Komušani emitiran je i na HRT-ovom regionalnom dnevniku. Dodatnu vidljivost donijela je suradnja s portalima za obiteljski turizam, što je pridonijelo promidžbi na nacionalnoj razini i jačanju turističke prepoznatljivosti destinacije.

7. Velikogrđevačka komušana još je jednom dokazala da postaje neizostavan jesenski događaj u regiji, s jasnim turističkim potencijalom, snažnom posjetom i rastućim zanimanjem publike iz cijele Hrvatske. Manifestacija je uspješno nastavila čuvati baštinu, poticati lokalnu zajednicu i stvarati autentična iskustva koja Veliki Grđevac pozicioniraju kao važnu destinaciju tradicijskog i obiteljskog turizma.



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 7.622,81€ – financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, sredstva Općine Veliki Grđevac i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

DAN SIRA, MEDA I VRGANJA

Projekt je realiziran je kao nastavak uspješne prve faze u kojoj je prošle godine osmišljen Desert s Južne Bilogore, predstavljen na Gospodarskom sajmu sira, meda i vrganja. Desert je u skladu s planom uvršten u redovitu gastro ponudu više ugostiteljskih objekata na području Južne Bilogore, čime su se potvrdili kvaliteta i potencijal koncepta. U drugoj fazi projekta cilj je bio kreirati Glavno jelo s Južne Bilogore koje će, uz desert, činiti temelj stvaranja prepoznatljivog i autentičnog jelovnika karakterističnog isključivo za ovo područje. Kao osnovni sastojci odabrani su sir i vrganji – namirnice po kojima je Južna Bilogora tradicionalno poznata i koje predstavljaju dio njezina identiteta.

U sklopu projekta osmišljena je originalna receptura glavnog jela te je provedeno testiranje i standardizacija kako bi se osigurala jednaka kvaliteta pripreme u svim ugostiteljskim objektima. Organizirana je edukacija za kuhare i ugostitelje s područja destinacije, tijekom koje su detaljno upoznati s recepturom, načinom pripreme, serviranjem i prezentacijom jela. Nakon edukacije, Glavno jelo s Južne Bilogore već je ušlo u ponudu ugostiteljskih objekata i pozitivno je prihvaćeno od strane posjetitelja. Radi kvalitetne promocije destinacije i novog jela, izrađene su profesionalne fotografije i snimljen je promotivni video koji se koristi u digitalnim

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

kampanjama te na platformama Turističke zajednice područja Južna Bilogora.

Provedbom II. faze stvoreno je jedinstveno glavno jelo koje se može kušati isključivo na području Južne Bilogore, čime se dodatno obogatila i ojačala lokalna gastronomska ponuda. Projekt je pridonio jačanju identiteta destinacije, povećanju kvalitete ugostiteljske ponude te promociji lokalnih namirnica kao ključnog elementa autentične kulinarske priče. Druga faza projekta predstavlja važan korak prema ostvarenju konačnog cilja – kreiranju cjelovitog „Menua s Južne Bilogore” koji će nakon realizacije treće faze, planirane za sljedeću godinu, uključivati predjelo, glavno jelo i desert dostupne isključivo u lokalnim restoranima. Na ovaj se način izravno potiče razvoj gastronomske ponude, jača prepoznatljivost destinacije i stvaraju trajne vrijednosti temeljene na kvalitetnim, autentičnim i lokalnim sastojcima. Glavno jelo predstavljeno je u sklopu Gospodarskog sajma sira, meda i vrganja koji je oborio rekord glede posjećenosti i promocije.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 3.235,96€ financirano iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, sredstva grada Grubišnoga Polja i izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

ADVENT NA JUŽNOJ BILOGORI

Tijekom prosinca 2025. godine na području Turističke zajednice područja Južna Bilogora održana je tradicionalna manifestacija Advent na Južnoj Bilogori, koja je kroz niz događanja donijela blagdanski ugođaj u Grubišno Polje i Veliki Grđevac. Manifestacija se održavala

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

tijekom više adventskih vikenda, a program je bio osmišljen kako bi obuhvatio sadržaje za sve dobne skupine te potaknuo druženje lokalnog stanovništva i posjetitelja.

Posebno uređeni prostori, blagdanska rasvjeta i prigodno ukrašen gradski park u Grubišnom Polju stvorili su ugodnu adventsku atmosferu u kojoj su se održavali brojni kulturni, zabavni i edukativni programi. Adventska događanja započela su obiteljskim radionicama i nastupima lokalnih kulturno-umjetničkih društava i glazbenih izvođača, uz prisutnost Djeda Božićnjaka i sadržaje namijenjene najmlađim posjetiteljima.

Tijekom adventskih vikenda posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnom programu koji je uključivao glazbene nastupe, druženja uz tople napitke i gastronomsku ponudu, kreativne radionice te druge prigodne sadržaje. Program je bio usmjeren na stvaranje toplog obiteljskog ozračja te promicanje zajedništva i lokalne tradicije u vrijeme blagdana.

Adventski program zaključen je organizacijom dočeka Nove godine, uključujući i dječji doček, čime je na simboličan način zaokruženo razdoblje blagdanskih događanja na području Južne Bilogore.

Ova manifestacija ponovno je potvrdila svoju važnost u kalendaru događanja destinacije, doprinoseći stvaranju blagdanskog ugođaja, jačanju društvenog života lokalne zajednice te promociji Južne Bilogore kao ugodne i gostoljubive destinacije tijekom zimskog razdoblja.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 2317,24€ financirano iz izvornih sredstava TZP-a



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

DJEČJA NOVA GODINA

Dječja nova godina održala se 31.12.2025. godine u Lovrakovom centru u velikom Grđevcu u terminu od 15-17h. Ova dječja Nova godina oborila je sve rekorde posjećenosti, kroz Lovrakov centar je prošlo preko 1500 ljudi. Djeca su imala prilike uživati u animacijskom programu, besplatnim grickalicama i sokićima, a sve je počelo puštanjem balona želja (pustili smo 500 balona u zrak). Tkaoder u "ponoć" djeca su nazdravila dječjim šampanjcem.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 0,00€ financirano iz sredstava Općine Veliki Grđevac, Turistička zajednica područja Južna Bilogora je bila partner na projektu

DOČEK NOVE GODINE 2025.

Doček Nove 2026. godine organiziran je tradicionalno na glavnom gradskom trgu u Grubišnome Polju. Posjetitelji su mogli uživati u besplatnome kuhanom vinu i čaju, zabavljao ih je Black tattoo band, a točno u ponoć uživati u vatrometu.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 6.283,00€ financirano iz sredstava Grada Grubišnoga Polja

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

2.3. Podrška turističkoj industriji

KAVA S IZNAJMLJIVAČIMA

Tijekom godine nastavila se provedba inicijative „Kava s iznajmljivačima“, usmjerene na jačanje komunikacije i suradnje s postojećim privatnim iznajmljivačima prema principu "jedan na jedan". Također, početkom prošle godine organizirana je edukacija za iznajmljivače u organizaciji sa TZ Daruvar-Papuk i tvrtkom Interligo. Kroz ovu inicijativu pružane su pravovremene informacije o zakonodavnim promjenama, mogućnostima unapređenja kvalitete smještaja, optimizaciji prodajnih kanala te digitalnoj promociji. Također, svim iznajmljivačima koji su nazočili edukaciji kupljen je Priručnik za iznajmljivače. Iznajmljivačima je pružana izravna stručna podrška prilikom prijava na natječaje za podizanje kvalitete u organizaciji Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije, kao i pomoć pri otvaranju novih smještajnih objekata, njihovom postavljanju na platforme poput Booking.com, mapiranju novih objekata te rješavanju drugih operativnih pitanja. Tijekom cijele godine osigurana je kontinuirana komunikacija i informiranje iznajmljivača s područja Južne Bilogore.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 802,50€ - Izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2025. godine napravio se odmak što se komunikacije i oglašavanja tiče kao što je i planirano. Naime, postojeći promotivni materijalni nadopunili su se relevantnim informacijama te otisnuli novi. Također, izradile su se promotivne poklon vrećice TZP Južna Bilogora, krenulo sa brendiranjem Okusi s Južne Bilogore, otisnula se nova količina Slikovnica "Ljubav sve pozlati" koje su suvenir područja i sl.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 4.412,11€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora te sredstava Grada Grubišnoga Polja

3.2. Internetske stranice

Trošak se odnosi na održavanje Web stranice TZP Južna Bilogora te domene Croatia.hr koje se redovito pune novim i relevantnim sadržajem.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

REALIZACIJA: 1.580,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Odnosi se na fotografiranje novih dijelova turističke ponude područja i posebno onih ostvarenih kroz specifične projekte.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 1.500,00€, financirano sredstvima Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirano zaposlenje djelatnika u TIC-u nije se realiziralo u 2025. godini.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 0,00€

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

4. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Tijekom 2025. godine nije bilo troškova vezanih uz ažuriranje turističko-informacijskih sustava i aplikacije eVisitor.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

REALIZACIJA: 0,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Direktorica Turističke zajednice područja Južna Bilogora u prošloj godini nazočila je treningu za Trenera upravljanja turističkom destinacijom u organizaciji Ministarstva turizma i sporta. Također, sudjelovala je na Forumu kontinentalnog turizma koji se održavao u sklopu Vinkovačkih jeseni u Vinkovcima. Predavanja su organizirana kroz dva dana trajanja konferencije.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

REALIZACIJA: 378,00€ financirano iz izvornih sredstava TZP Južna Bilogora

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZP Južna Bilogora uključila se i u 2025. godini u projekt "Croatia naturally yours" i posadila stabla u Velikom Grđevcu i Grubišnome Polju. Na kraju godine, a u suradnji sa Elektranom Grubišno polje koja je financirala nagrade, održan je IZBOR ZA NAJLJEPŠE UREĐENU BOŽIĆNU OKUĆNICU na koji se prijavilo ukupno 35 natjecatelja sa područja Južne Bilogore, odnosno jedinica lokalne samouprave koji spadaju pod TZ.

REALIZACIJA: 1.176,29€ financirano iz fonda Croatia naturally yours

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ima zaposlenu samo direktoricu. Direktorica obavlja sve poslove vezane uz prijavu projekata na Javne pozive, organizaciju događanja i manifestacija, vođenje i stvaranje sadržaja na društvenim mrežama, punjenje sadržaja na web stranicu TZP-a, dostavljanje podataka regionalnoj TZ, HTZ-u i nadležnom Ministarstvu prema potrebi. Ovdje je iskazan

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

ukupan trošak plaće za cijelu godinu.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 26.036,60€ financirano iz sredstava iz proračuna općine Veliki Grđevac i Grada Grubišnoga Polja

5.4. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

REALIZACIJA: 3.537,65,00€ - izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice područja Južna Bilogora ne primaju naknadu za svoj rad.

6. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti kojih nije bilo te stoga iznos nije realiziran.

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

7. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjak nije ostvaren.

SVEUKUPNE AKTIVNOSTI = 160.811,65€

NAPOMENA:

Financijski rezultat (višak prihoda poslovanja) na kraju 2025. godine prema financijskom izvješću iznosi 18.133,5€. Ostvareni višak u 2026. godini biti će namjenski utrošen u 2025. godini za provedbu aktivnosti TZP Južna Bilogora. U nastavku se nalazi prikaz prihoda i rashoda u tabelarnom prikazu.

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Realizacija 2025. (u eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	14.175,00	18.934,51	11%
	1.1.	Turistička pristojba	1.575,00	1.474,98	
	1.2.	Članarina	12.600,00	17.459,53	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	76.000,00	69.918,50	39%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	98.000,00	69.413,58	39%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	18.133,50	10%
7.		Ostali prihodi	0,00	2.000,00	1%
SVEUKUPNO			188.175,00	178.400,09	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Realizacija 2025. (u eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	8.000,00	5%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	8.000,00	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	126.500,00	114.191,00	71%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	38.500,00	37.062,74	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00		0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	88.000,00	76.325,76	0%
	2.3.1.	Maskenbal	4.500,00	2.803,09	0%
	2.3.2.	Uskrsna potraga na Južnoj Bilogori	1.500,00	460,53	0%
	2.3.3.	Sajam sadnica i cvijeća	4.500,00	3.744,66	0%
	2.3.4.	Praznik rada	6.000,00	4.127,09	0%
	2.3.5.	Dan sporta i češke kulture	5.500,00	8.121,63	0%

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

	2.3.6.	Sajam kreativnosti	30.000,00	32.944,96	0%
	2.3.7.	Ljeto na Južnoj Bilogori	4.000,00	1.595,63	0%
	2.3.8.	Traktorijada	5.000,00	3.069,16	0%
	2.3.9.	Marinje	2.000,00	0,00	0%
	2.3.10.	Sedma Velikogrđevačka komušana	8.000,00	7.622,81	0%
	2.3.11.	Dan sira, meda i vrganja	3.500,00	3.235,96	0%
	2.3.12.	Advent na Južnoj Bilogori	4.000,00	2.317,24	0%
	2.3.13.	Dječja Nova godina	3.000,00	0,00	0%
	2.3.14.	Doček Nove godine	6.500,00	6.283,00	0%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	802,50	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24.000,00	7.492,11	0,05
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	4.412,11	0%
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.580,00	0%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000,00	1500,00	0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000,00	0,00	0%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	675,00	1.554,29	1%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	675,00	378,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	1.176,29	0%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0%

TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.000,00	29.574,25	0,18
	6.1.	Plaće	29.000,00	26.036,60	0%
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	3.537,65	0%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0%
7.		REZERVA	3000,00	0,00	0%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	188.175,00	160.811,65	
9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		SVEUKUPNO 2			
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	160.811,65		

FINANCIJSKI REZULTAT



TZP JUŽNA BILOGORA,
TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA 7
43290 GRUBIŠNO POLJE
OIB: 31249450166

Ukupan prihod za 2025. godinu planiran je u iznosu od 188.175,00 €, a ostvareno je **178.400,09 €**, što je za 5% manje od planiranog iznosa.

Ukupni rashodi za 2025. godinu planirani su u iznosu od 188.175,00 €, a ostvareni su u iznosu **160.811,65€**, što je za 14,54 % manje od planiranog iznosa.

Višak prihoda ostvaren u 2025. godini iznosi **18.133,50€**

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi **18.133,50€**.

Stanje na računu TZP Južna Bilogora otvorenog u Podravskoj banci na dan 31.12.2024. iznosi **14.961,11 €**.

Evidentirani iznosi prihoda i rashoda iz ovog izvještaja te stanje računa na dan 31.12.2025. godine, istovjetni su iznosima prikazanim u Financijskom izvještaju neprofitnih organizacija (Obrasci PR-RAS-NPF i BIL-NPF) Turističke zajednice područja Južna Bilogora za 2025. godinu, predanog u Financijsku agenciju 16. veljače 2026. godine.

Direktorica TZP Južna Bilogora

Ivona Janota, mag.oec.