



JUŽNA
BILOGORA

PRIJEDLOG PROGRAM RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA JUŽNA BILOGORA ZA 2026. GODINU

Grubišno Polje, prosinac 2025.

UVOD

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ugovorom o međusobnoj suradnji između grada Grubišnoga Polja i općine Veliki Grđevac, osnovana je početkom 2023. godine. Nakon toga, uslijedio je izbor direktora i novoosnovana Turistička zajednica područja počela je aktivno s radom sredinom Lipnja 2023. godine. Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) propisana je Metodologija i upute za izradu godišnjeg plana rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve turističke zajednice. Shodno tome, turističke zajednice dužne su svoje aktivnosti planirati u godišnjem programu plana rada uključujući financijska sredstva potrebna za provedbu navedenih projekata te isti koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Iz navedenog može se iščitati i glavni cilj ove metodologije, a to je unificiranost i konsolidacija planiranja provedbe aktivnosti te kasnije izvješćivanje o provedenim aktivnostima, a sve to kako bi se moglo pratiti provedba zadaća turističke zajednice prema razini na kojoj djeluje a sve s ciljem transparentnosti rada turističkih zajednica.

POLAZIŠNE TOČKE IZRADE PROGRAMA RADA

Cjelokupni godišnji plan rada turističke zajednice Južna Bilogora temeljen je na tri temeljna pravca djelovanja turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:,,

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito

zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.“

Također, prema načelima DMO-a, u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pobrojane su zadaće lokalne turističke zajednice (članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma):

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

MARKETINŠKE STRATEGIJE I STRATEŠKI DOKUMENTI NA NACIONALNOJ REGIONALNOJ I LOKALNOJ RAZINI

Marketinške aktivnosti lokalnih turističkih zajednica trebaju također biti u skladu sa smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata imajući na umu održivo upravljanje destinacijom na svim razinama, očuvanje prirodnih i kulturnih resursa i sigurnosti.

Najvažniji strateški dokument na nacionalnoj razini je svakako Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine. Prema navedenom dokumentu, temelj upravljanja je svakako održivost na nekoliko razina – ekološkoj, ekonomskoj i socijalnoj.

Grad Grubišno Polje je izradio Strategiju razvoja turizma Grada Grubišnog Polja od 2018-2025 godine. Prema istoj strategiji, glavni strateški ciljevi razvoja turizma Grada Grubišnog Polja su:

1. Izgradnja osnovne turističke infrastrukture – Izgradnja turističko-rekreacijskog centra Bara kao glavne turističke atrakcije, izgradnja smještajnih kapaciteta (hostel, kamp s mobilnim kućicama, hotel, lovačke kuće), biciklističke i pješačke staze
2. Razvoj turističkih proizvoda (ponuda usluga lovnog i ribolovnog turizma, ponuda posebne vrste turizma poput promatranja ptica i izlaska sunca, agro turizam, eko turizam, organizacija različitih događanja i sl.)

3. Povećanje broja posjetitelja i noćenja – cilj: 15 000 noćenja u 2025. godini

4. Razvoj agro – turizma - cilj: najmanje 7 agro-turističkih objekata u 2025

Povećanje poznatosti Grada kao turističke destinacije – razvoj turističkog marketinga i organizacije za menadžment turističke destinacije (Razvojna agencija).

Veliki Grđevac nema donesenu strategiju razvoja turizma, no iz medija poznata su buduća ulaganja koja se vežu na unaprjeđenje postojeće turističke ponude, kao što su:

1. Rekonstrukcija Športsko-rekreacijskog Centra Kukavica
2. Autokamp uz potok Grđevica
3. Povećanje broja smještajnih kapaciteta
4. Povećanje broja noćenja

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA

S ciljem unapređenja turističke ponude te jačeg i ujedinenog nastupa na tržištu, Grubišno Polje i Veliki Grđevac udružili su svoje potencijale kroz Turističku zajednicu Južna Bilogora. Zajedničkim djelovanjem destinacija stvara kvalitetniju, sadržajno bogatiju i tržišno prepoznatljiviju ponudu od one koju bi svaka sredina mogla ostvariti pojedinačno.

Područje Južne Bilogore odlikuju bogata tradicija naseljenosti, nematerijalna baština, folklor, prirodne vrijednosti i nasljeđe Mate Lovraka — elementi koji čine temelj budućeg brendiranja destinacije. Uz naglasak na boravak u prirodi, sport, edukacijske i aktivne oblike turizma, ovo područje ima sve preduvjete za razvoj održive i konkurentne turističke ponude. Time se otvaraju mogućnosti za nova radna mjesta, jačanje lokalnih OPG-ova te siguran plasman njihovih proizvoda.

Manifestacije dodatno povezuju lokalnu zajednicu i predstavljaju ključan alat u promociji tradicije, običaja i identiteta kraja. Cjelokupni razvojni smjer TZ-a Južna Bilogora temelji se na načelima održivog turizma, no i dalje je nužno ulaganje u smještajne kapacitete i ugostiteljsku infrastrukturu — dva najveća izazova destinacije.

Ciljevi su stoga usmjereni na tri ključna područja: poticanje otvaranja i jačanja smještajnih kapaciteta, unapređenje postojeće ponude te razvoj novih motiva dolaska. Dosadašnji rezultati pokazuju da se djeluje u skladu s planom — destinacija se uspješno pozicionira kao prostor obiteljskog turizma, temeljenog na tradiciji i djelima Mate Lovraka. To potvrđuje i sve veći broj posjetitelja, više od 20.000 godišnje kroz manifestacije u Grubišnom Polju i Velikom Grđevcu.

Također, raste interes za nove gastronomske doživljaje poput Deserta s Južne Bilogore, te vidljivost destinacije kroz TV emisije, radio i portale. Otvaraju se i novi smještajni objekti, dok će TZ nastaviti pružati podršku iznajmljivačima kroz radionice i edukaciju.

Iznajmljivači

S obzirom na manjak smještajnih kapaciteta na području koji su preduvjet za duži boravak turista, planira se kroz naredno razdoblje ostvariti brojne aktivnosti usmjerene privatnim iznajmljivačima glede poboljšanja ponude postojećih i motiviranje potencijalnih iznajmljivača na otvaranje objekata za smještaj:

- Organizacija radionica o unaprijeđenu ponude postojećih turističkih objekata na području
- Povećanje vidljivosti postojećih smještajnih objekata
- Aktivno pružanje podrške postojećim iznajmljivačima
- Stvaranje pozitivne klime i motiviranje potencijalnih iznajmljivača na otvaranje objekata za smještaj
- Edukacija i podrška potencijalnih iznajmljivača u procesu otvaranja smještajnog objekta

Poboljšanje postojeće turističke ponude

U ovom cilju se prvenstveno misli na samu promociju i podizanje kvalitete postojeće turističke ponude. Glavni atribut postojeće turističke ponude područja Južna Bilogora je svakako Lovrakov centar u Velikom Grđevcu koji iz godine u godinu privlači sve više posjetitelja putem ponude školskih izleta. Drugi dio ponude bazira se na manifestacijama, čija je posjećenost do sada bila lokalnog karaktera. Iz navedenog proizlaze sljedeći ciljevi:

- Strukturirati manifestacije na one većeg obujma i one manjeg s ciljem cjelovitijeg pristupa organizaciji manifestacija većeg obujma, a sve s ciljem privlačenja većeg broja posjetitelja iz drugih mjesta
- Online i offline promocija događanja u organizaciji Udruga s područja
- Aktivno i planirano promovirati manifestacije većeg obujma na regionalnoj razini s ciljem privlačenja većeg broja posjetitelja
- Aktivno uključivanje i povezivanje lokalnog stanovništva na sudjelovanje u organizaciji manifestacija
- Organiziranje novih gastro manifestacija sa specifičnim proizvodima ovog kraja (vrganji, med, sir, lješnjaci)

Poboljšanje opće uvijete boravka turista

Kroz ovaj cilj želi se prvenstveno utjecati na poboljšanje boravka turista na području Južna Bilogora kroz prigodno uređenje za posebne blagdane (Božić, Uskrs).

TURISTIČKI PROMET

Na području Južne Bilogore u prvih 11. mjeseci 2025 godine prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 633 dolazaka s ukupno 2.330 noćenja. Od navedene ukupne brojke, broj stranih gostiju iznosi 62, a ostvarili su 137 noćenja u destinaciji, dok

broj domaćih gostiju iznosi 571 s ostvarenih 2.193 noćenja. Usporedimo li navedene brojke s prethodnom, 2025. godinom, možemo vidjeti da se ostvario trend povećanja od 188,39% u dolascima i 111,80% u noćenjima na području Južne Bilogore. Prosječno trajanje boravka turista iznosi na 3,68 dana. Također, s obzirom da broj izletnika ne ide u evidenciju s obzirom da ne ostaju u destinaciji duže od 24h, ali za destinaciju ih je važno napomenuti s obzirom da se i tu događa pozitivan trend rasta kroz jednodnevne izlete u Kulturni centar Mato Lovrak koji je u 2025 godini posjetilo oko preko 6000 tisuća posjetitelja. Također, eksponencijalni rast posjetitelja nam se dogodio kroz manifestacije tijekom godine, posebno se ističe Sajam kreativnosti koji je od ove godine dvodnevna manifestacija (inače je trajao 1 dan) privukla preko 8.000 posjetitelja, Velikogrđevačka komušana je također odskočila prema broju posjetitelja (posjetilo ju je preko 4000 posjetitelja), Gospodarski sajam sira, meda i vrganja posjetilo je tijekom dva dana trajanja manifestacije preko 8.000 posjetitelja, Sajam sadnica i cvijeća preko 1.500 posjetitelja, Traktorijada preko 2.000 posjetitelja, a dok uzmemo i druga manja događanja tijekom godine koja su se održala na području Velikog Grđevca i Grubišnoga Polja, dolazimo do procjene od oko 35.000 posjetitelja na godišnjoj razini koji su posjetili Južnu Bilogoru, bez broja samostalnih izletnika koji u vlastitom aranžmanu posjete Izletišta Bara u Grubišnome Polju i Lovrakov centar u Velikom Grđevcu, te tijekom ljetnih mjeseci bazene u Velikom Grđevcu, a broj takvih očigledno raste iz godine u godinu.

Vrsta turista	Dolasci Siječanj - Studeni 2022	Dolasci Siječanj - Studeni 2023	Dolasci Siječanj – Studeni 2024	Dolasci Siječanj – Studeni 2025	Indeks dolazaka (2024/2025)	Noćenja Siječanj - Studeni 2022	Noćenja Siječanj - Studeni 2023	Noćenja Siječanj - Studeni 2024	Noćenja Siječanj - Studeni 2025	Indeks noćenja (2024/2025)
Domaći	92	167	255	571	223,92	212	525	1.709	2.193	128,32
Strani	31	22	81	62	76,54	160	107	375	137	36,53
Ukupno	123	189	336	633	188,39	372	632	2.084	2.330	111,80

IZVOR: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

Kroz 2026. godinu cilj je povećanje turističkog prometa na području Južne Bilogore za 5% i otvaranje barem jednog novog smještajnog objekta.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE JUŽNA BILOGORA

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja Južna Bilogora su turistička pristojba i turistička članarina.

Sveukupno planirani prihodi za 2026. godinu iznose: **208.500,00€**, a sastoje se od:

- PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE = 1.700,00€
- PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE= 13.500,00€
- PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / OPĆINE= 100.000,00€

Prema sporazumu o osnivanju, osnivači nove TZP Južna Bilogora, grad Grubišno Polje i Općina Veliki Grđevac kroz svoje proračunske prihode osigurati će iznose za rad na godišnjoj razini u jednakim dijelovima i to grad Grubišno Polje 60.000,00€, općina Veliki Grđevac 40.000,00€.

- PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA = 93.300,00

Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na koje se TZP planira prijaviti.

- PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE = 0,00€

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i otpust odgođenih prihoda od prethodno realiziranih projekata.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA

Pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00€

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom na doneseni novi Zakon o turizmu i pripadajuće pravilnike, Turističke zajednice su dužne izraditi Plan upravljanja destinacijom na četverogodišnje razdoblje. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji. TZP Južna Bilogora do kraja 2025. godine planira donijeti plan upravljanja destinacijom.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, Grad Grubišno Polje, Općina Veliki Grđevac

SREDSTVA: 0,00€

ROK: Tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLANIRANA SREDSTVA: 129.500,00€

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U travnju 2025. planirano je i **svečano otvorenje Camino rute kroz Južnu Bilogoru**. Trasa će voditi od Ivanovog Sela (iz smjera Daruvara), preko Grubišnog Polja i Velikog Grđevca pa sve do Nove Rače, čime će se područje uvrstiti na mrežu hrvatskih i europskih Camino iskustava.

Također, planirano je u 2026. godini certificiranje subjekata na području TZP Južna Bilogora kao pogodnih za obitelji, kako bi se nakon certificiranja subjekata mogla certificirati i cijela destinacija Južne Bilogore kao Family friendly destinacija. Također, ovom aktivnosti ispunjavamo cilj razvoja destinacije iz Plana upravljanja destinacijom.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Partneri: Općina Veliki Grđevac (4.500,00€), Grad Grubišno Polje (4.500,00€)+ 2.000,00 za Camino rutu, Izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 15.000,00€

ROK: tijekom cijele godine 2026

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Tijekom nepune dvije godine djelovanja Turističke zajednice područja Južna Bilogora vidljiv je izrazito dinamičan rast i razvoj manifestacijskog turizma na području Grubišnog Polja, Velikih Zdenaca i Velikog Grđevca. Kroz cijelu godinu ostvaruje se širok spektar događanja, a 2025. godina posebno je istaknula značajan porast posjećenosti te kvalitativno unaprjeđenje postojećih manifestacija i uvođenje novih programskih sadržaja.

Sustavnim razvojem manifestacija TZP Južna Bilogora jasno se pozicionira kao destinacija obiteljskog turizma, a taj se cilj dosljedno prati pri organizaciji svih događanja — od manjih lokalnih programa poput Ljeta, Uskrsa i Adventa na Južnoj Bilogori, do većih manifestacija kao što su Sajam kreativnosti, Sajam cvijeća, Traktorijada, Velikogrđevačka komušana te Gospodarski sajam sira, meda i vrganja. Posebno ohrabruje trend rasta posjetitelja iz ciljnih emitivnih područja, osobito Zagreba i Zagrebačke županije, što potvrđuju podaci s manifestacija poput Sajma kreativnosti, Komušane Traktorijade — na koju su pristizali sudionici čak iz Zagreba, Rijeke i Osijeka te Bilo.gravel biciklističke utrke, na koju su nam dolazili natjecatelji iz Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine te cijele Hrvatske.

Očekivani razvojni tijek manifestacija podrazumijeva kontinuirano povećanje kvalitete, ulaganja i uvođenje novih atraktivnih sadržaja, što posljedično stvara dodatne motive dolaska. Prepoznate manifestacije nastavit će se nadograđivati novim elementima, dok projekt razvoja gastronomske ponude ulazi u treću, završnu fazu, u kojoj će se oblikovati predjelo s Južne Bilogore i time biti kompletiran cijelu Menu.

Uz manifestacijski segment, u planu je i realizacija novih strateških projekata na destinaciji, uključujući razvoj aplikacije proširene stvarnosti te nastavak razvoja biciklističkih ruta kao važnih elemenata outdoor i aktivne ponude Južne Bilogore.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz dodatni razvoj manifestacija i podizanje kvalitete destinacije kroz razvoj novih projekata želi se stvoriti dodatni motiv za dolazak turista na ovo područje te produžiti njihov boravak u destinaciji.

MASKENBAL

Maskenbal se 14. veljače 2026. godine vraća u Grubišno Polje kao jedno od najveselijih i najšarenijih događanja u gradu. Središte Grubišnog Polja ponovno će oživjeti u duhu tradicije, kreativnosti i zajedništva. U poslijepodnevnom satima održat će se dječja maškarana povorka u kojoj će sudjelovati djeca osnovnih škola i dječjih vrtića s područja Grada Grubišnog Polja i Općine Veliki Grđevac. Povorka

završava na gradskom trgu, gdje će se predstaviti sve skupine te odabrati najkreativnija maska, uz glazbeni program i prigodnu gastronomski ponudu.

Novost ovogodišnjeg izdanja jest angažiranje profesionalnih animatora koji će dodatno obogatiti program i osigurati dulje trajanje i višu razinu animacije za najmlađe posjetitelje. Također, novost koja se planira uvesti sljedeće godine je i izbor za najbolju obiteljsku masku.

Prije službenih programa u Grubišnom Polju i Velikom Grđevcu, predviđen je i tradicionalni dolazak maškarane povorke iz Republike Češke, u goste Češkoj besedi Veliki i Mali Zdenci, koja će svojim nastupom dodatno obogatiti program na gradskom trgu u Grubišnom Polju.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, partner Centar za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman Grubišno Polje, Gradska knjižnica Mato Lovrak Grubišno Polje

SREDSTVA: **4.500,00 €** sredstva Grad Grubišno Polje

Rok: Veljača 2026.

USKRSNA POTRAGA NA JUŽNOJ BILOGORI

Netom prije Uskrsa, za najmanje i obitelji, planirana je Uskrsna potraga za pisanicama na dvije lokacije – U gradskom parku u Grubišnom Polju i u centru Mato Lovrak u Velikom Grđevcu. Cilj projekta je posebno u Grubišnom Polju kroz ovaj, ali i buduće projekte oživjeti gradski park i napraviti da on bude mjesto okupljanja svih generacija. Za posjetitelje biti će gastro ponuda na obje lokacije (Grubišno Polje i Veliki Grđevac), a u suradnji s Udrugama s područja. Za one najmlađe biti će organizirane tematske aktivnosti – Potraga za pisanicama, bojanje pisanica, izrada Uskršnjeg gnijezda, uskrsni facepainting i mnoge druge.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Partneri: Općina Veliki Grđevac, KUC Mato Lovrak, Grad Grubišno Polje, Centar za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman, Gradska

knjižnica Mato Lovrak Grubišno Polje

SREDSTVA: **2.000,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora ROK: Travanj 2025.

SAJAM SADNICA I CVIJEĆA

Nakon odličnog odaziva i realizacije prvog Sajma sadnica i cvijeća koji se održao prvu subotu u Travnju 2024. godine, a koji su posjetili posjetitelji iz Bjelovarsko-bilogorske, Zagrebačke te virovitičko- podravske županije, sljedeće godine planiramo nadogradnju Sajma sadnica i cvijeća sa novim elementima kao što su: pojačane radionice za djecu i odrasle, lounge kutak, kostimirani animatori, natjecanje strukovnih škola smjer cvjećarstvo te modna revija radova natjecatelja, pojačana dekoracija eksterijera gradskog parka u Grubišnome Polju. Ove sve novosti uvodimo jer, ovo nije samo obični Sajam cvijeća, nego događanje koje osim prekrasne ponude cvijeća posjetiteljima nudi priliku da nauče i vide nešto novo zahvaljujući brojnim radionicama i događanjima te također se obraća ciljanoj skupini obitelji s djecom, a brojke od ove godine nam potvrđuju da će zbog ovakvih događanja gosti "potegnuti" i iz udaljenih mjesta.

SREDSTVA: **5.500,00€** - izvorna sredstva TZP Južna Bilogora, partnerstvo Grada Grubišnoga Polja (1.000,00€) + planirano

kandidirati na natječaj potpora TZBBŽ

ROK: Travanj 2026.

PRAZNIK RADA

Praznik rada se već tradicionalno obilježava u Grubišnom Polju. Sljedeće godine je u planu proslavu Dana Grada prebaciti u središnji park u skromnijem obliku. Planira se podjela Graha i pića posjetiteljima.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SUORGANIZATORI: Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: **3.000,00€** sredstva grad Grubišno Polje

ROK: Svibanj 2026.

SAJAM KREATIVNOSTI

Sajam kreativnosti, koji se 2025. godine nametnuo kao jedna od najposjećenijih obiteljskih manifestacija kontinentalne Hrvatske s više od 8.000 posjetitelja u dvodnevnom programu, nastavlja svoj rast i strateški doprinos dugoročnom cilju brendiranja Južne Bilogore kao destinacije obiteljskog turizma. Izvrсни rezultati, posebice vidljiv porast posjetitelja iz Zagreba i Zagrebačke županije, potvrđuju opravdanost ulaganja u PR aktivnosti i suradnju s influencerima koji su 2025. značajno doprinijeli vidljivosti manifestacije.

Sajam kreativnosti 2026. održat će se 16. i 17. svibnja u Lovrakovom centru, podijeljenom u tri tematske cjeline: Zonu znanja, Zonu kreativnosti i Zonu zabave. U Zoni zabave ponovno će gostovati Festival igračaka iz Ivanić-Grada, dok će se u Zoni znanja održavati brojne edukativne radionice, poput izrade lutkica za lutkarske predstave i pub kviza o Mati Lovraku. Zona kreativnosti okupit će 26 izlagača – domaćih kreativaca – te ugostiti raznovrstan scenski program na glavnoj pozornici, uključujući lutkarske i kazališne predstave, akustične glazbene nastupe, gostovanje Najmanjeg kazališta na svijetu te voditeljski program Luke Bulića. Tijekom manifestacije oslikat će se mural s motivima Vlaka u snijegu i Družbe Pere Kvržice, čime Lovrakov centar dobiva novu trajnu atrakciju i photo point za posjetitelje. Osim navedenih, planirano je pojačavanje programa na pozornici, glazbenih nastupa. Također, planirane su značajne nadogradnje programa kako bi se Sajam kreativnosti pozicionirao kao vodeći kreativno-edukativni festival u regiji. Kao najvažnije novosti ističu se dovođenje Baltazar grada, interaktivnog edukativnog prostora s eksperimentima, animacijama i STEM sadržajima, te uspostava nove zone pripovijedanja – „Lovrakova šumska pričoteka“ – ambijentalnog

prostora posvećenog profesionalnim pripovjedačima, glumcima i interpretativnim pričama. Program će dodatno obogatiti obiteljska avanturistička igra „Tajni zadatak Družbe Pere Kvržice“, Baltazarove radionice izuma usmjerene na STEM i reciklirane materijale te pokretanje Kreativnog kampa kao cjelodnevnog ili dvodnevnog doživljajnog programa u prirodi.

Uvođenjem navedenih sadržaja, jačanjem edukativnih i interaktivnih zona, nastavkom snažne PR kampanje te proširenjem suradnje s relevantnim influencerima, Sajam kreativnosti 2026. godine dodatno učvršćuje svoj status ključne manifestacije Južne Bilogore i važnog generatora turističkog prometa, obiteljskih dolazaka i prepoznatljivosti destinacije na nacionalnoj razini.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SUORGANIZATORI: Općina Veliki Grđevac, OŠ Mato Lovrak Veliki Grđevac, KUC Mato Lovrak

SREDSTVA: **45.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Općina Veliki Grđevac (4.000,00€), KUC Mato Lovrak, KUC Mato Lovrak

ROK: Svibanj 2026.

LJETO NA JUŽNOJ BILOGORI

Nakon uspješno uvedenih novosti u sklopu Ljeta na Južnoj Bilogori na koje su posjetitelji odlično reagirali, u sljedećoj godini planiramo i dalje sa sličnim aktivnostima. Osim ljetne atmosfere, prekrasnog ambijenta, uređenja, akustičnih svirki, posjetitelje očekuju novosti u programu. Na destinaciji su planirane aktivnosti kao što je Kino pod zvjezdama na Lovrakovom centru i na Bari u Grubišnome Polju, gdje će se gledati filmovi obiteljske tematike (U Lovrakovom nastavljamo sa filmovima prema knjigama Mate Lovraka što nam slijedi priču o brendiranju destinacije), a u Grubišnome Polju to će biti drugi filmovi starije produkcije uz koju su brojen generacije odrasle. Također, planirane su i dalje različite radionice za djecu i odrasle, vodene igre za cijelu obitelj, tematski partyji, akustične svirke i slično. Također, u suradnji sa Udrugama pokušati ćemo vratiti Dan mladih na igralište u Velike Zdence.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

Suorganizatori: općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje, CIK dr. Franjo Tuđman, Gradska knjižnica Mato Lovrak, KUC Mato Lovrak, Gradsko društvo Crvenog križa Grubišno Polje, Gradsko društvo crvenog križa Grubišno Polje), Centar građanskih inicijativa Bilogora.

SREDSTVA: **2.500,00€** planirano kandidirati manifestaciju javni poziv TZBBŽ, Općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje

ROK: srpanj i kolovoz 2026.

TRAKTORIJADA

Nakon više nego uspješno organizirane traktorijade 2025. godine, vidimo da je to manifestacija koja pred sobom ima svjetlu budućnost i mnoštvo zainteresirane publike koja će na takvo događanje doći. Tome svjedoči i činjenica da su došli natjecatelji iz svih krajeva hrvatske (Zagorja, Osijeka, Zagreba i Rijeke). Stoga u sljedećoj godini, planiramo događanje još više upotpuniti sa dodatnim sadržajima. Pojačati natjecateljske discipline za Oldtimer traktore, kao i za Dječju traktorijadu. Traktorijada nam ide u priču Tradicijskih manifestacija na području južne Bilogore tako da ju planiramo prijaviti na Poziv HTZ TZBBŽ za potpore na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

PARTNERI: Općina Veliki Grđevac, Old timer klub Kowing

SREDSTVA: **7.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na Javni poziv HTZ TZBBŽ za potpore na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu

MARINJE

Tijekom proslave Dana grada i Marinja, planira se i dalje tradicionalno provoditi Kultura ruta Tragovima Ivana Nepomuka Jemerđića, te kupiti dio izdanja slikovnice o njegovom životu koji koristimo kao suvenir područja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP JUŽNA BILOGORA

SUROGANIZATOR: Župa sv. Josipa, OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića, CIK dr. Franjo Tuđman, Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: **1.500,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

Rok: Rujan 2026.

BILO.GRAVEL VIKEND

Nakon uspješno organizirane Bilo.gravel biciklističke utrke na Južnoj Bilogori koja je privukla preko 70 natjecatelja iz Cijele Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Mađarske, u 2026. godini planiramo natjecanje proširiti na dva dana i ubaciti još sportskih aktivnosti. Pojačanje ove manifestacije ide u skladu s razvojnim ciljevima postavljenim u Planu upravljanja destinacijom Južne Bilogore gdje se planira razvoj Outdoor ponude Južne Bilogore. Plan je kandidirati utrku na Natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP JUŽNA BILOGORA

SUROGANIZATOR: Općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: **5.000,00€** Grad Grubišno Polje,

Rok: Rujan 2026.

OSMA VELIKOGRĐEVAČKA KOMUŠANA

Velikogrđevačka komušana, primjer je, manifestacije koja raste i razvija se prema dvodnevnom održavanju manifestacije koji će privući još veći broj posjetitelja. Velikogrđevačka komušana 2025. oborila je rekorde posjećenosti, što je potvrdila i Posebno priznanje Suncokret ruralnog turizma, a u 2025. godini planiramo još više aktivnosti. Scenski prikaz će se pojačati s novim elementima, scenografijom. Također je planirano pozvati nove KUD-ove iz svih krajeva Hrvatske koja će nastupiti. Te uz brojne radionice i elemente poboljšati doživljaj posjetitelja.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, KUC Mato Lovrak

SUORGANIZATOR: Općina Veliki Grđevac, Udruga žena Hrvatsko srce, Matica umirovljenika Veliki Grđevac, OŠ „Mato Lovrak“, DV „Slatki potok“, "KK „Dorat“, Oldtimer klub KOWING

SREDSTVA: **11.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na Javni poziv HTZ TZBBŽ za potpore na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu

ROK: listopad, 2026.

DAN SIRA, MEDA I VRGANJA

Nakon provedenog i osmišljene I. faze projekta koja je donijela Desert s Južne Bilogore koji je ušao u ponudu ugostiteljskih objekata na području, te II. faze projekta u kojoj smo osmislili Glavno jelo s južne Bilogore na bazi glavne namirnice ovog područja, a to su vrganji. Oba jela, nakon edukacije ušla su u ugostiteljsku ponudu restorana na području. Stoga, u trećoj fazi je planiran završetak projekta uz

dobivanje cjelokupnog menija sa Južne Bilogore, sastavljenog od jela čiji su glavni sastojci namirnice karakteristične za područje južne Bilogore – sir, med i vrganji. Također, kao završetak projekta planirano je predstavljanje ukupnog menija te izrada promotivnih materijala za restorane.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora Partner: Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: **4.000,00€** planirano kandidirati na Javni poziv HTZ TZBBŽ za potpore na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu

ROK: Studeni 2026.

ADVENT NA JUŽNOJ BILOGORI

Advent na Južnoj Bilogori planiran je kao spoj aktivnosti u Grubišnom polju i Velikom Grđevcu. Aktivnosti su planirane za djecu i dore, a odvijati će se naizmjenice na trgu ispred gradske uprave u Grubišnom Polju i u Lovrakovom centru u Velikom Grđevcu. S obzirom da je Advent 2023. godine počeo u Velikom Grđevcu, planira se da 2024. godine počne u Grubišnom Polju.

Održavati će se svake subote kroz 4 adventska tjedna u prijepodnevnom i poslijepodnevnom terminu. U Grubišnom Polju, održati će se Biciklijada Djeda Božićnjaka, rekreativnog karaktera po Grubišnom Polju, a jedini uvjet je da biciklisti budu kompletno obučeni u Djeda Božićnjaka ili imati minimalno božićnu kapicu. Također, biti će to splet radionica Božićnih ukrasa za Djecu i odrasle, mini koncerata, dolaska Djeda Božićnjaka, sajma ruketvorina te gastro sajma, čime će Grubišno Polje i Veliki Grđevac oživjeti blagdansku čaroliju. Cilj Adventa na Južnoj Bilogori je da u doglednom periodu uz dogovor sa Jedinicama Lokalne samouprave se oživi glavni park u Grubišnome Polju i pretvori u Selo Djeda Božićnjaka, promovirajući ga kao najmanji Advent, a u Velikom Grđevcu Stazu prijatelja prirode osvjetliti i pretvoriti u Božićnu čaroliju čime bi se još više motiviralo vanjske posjetitelje na dolazak s obzirom da je trenutno Advent dosta lokaliziran.

Također, planira se nastavak Izбора za najljepše uređenu Božićnu okućnicu u suradnji sa tvrtkom Elektrana Grubišno Polje.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Suorganizator: Općina Veliki Grđevac, grad Grubišno Polje, CIK dr. Franjo Tuđman, KUC Mato Lovrak

SREDSTVA: 13.000,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora, sredstva Grada Grubišnoga Polja (5.000,00€),

Općine Veliki Grđevac (3.000,00€), sponzorstvo tvrtke INA d.d.(4.000,00€),

ROK: Prosinac 2026.

DJEČJA NOVA GODINA

Nakon prvi put organiziranog Dječjeg dočeka Nove 2024. godine, nastavljamo s ovim projektom i dalje. Djeca će uživati u animiranim kostimiranim Disney likovima, facepaintingu, eksploziji balona, animiranoj zabavi, izboru najšljokičastijeg klinca i klinceze, dječjem šampanjcu i brojnim drugim aktivnostima. Novost koju smo uveli je puštanje balona želja, gdje će se ukupno 500 balona napuhati helijem, svako dijete će dobiti jedan balon, zaželiti želju i pustiti ga u zrak. Mjesto održavanja je Lovrakov centar u Velikom Grđevcu.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 3.500,00€ sredstva Općina Veliki Grđevac

ROK: Prosinac 2026.

DOČEK NOVE GODINE

Tradicionalno na glavnom Gradskom trgu u Grubišnom Polju organizirati će se Doček Nove Godine za građane. Za posjetitelje biti će osiguran vatromet, kuhano vino i glazbeni sastav.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: **7.000,00€**, Grad Grubišno Polje

ROK: Prosinac 2026.

2.2. Sredstva Hrvatske turističke zajednice

PLANIRANA SREDSTVA: 60.000,00€

Kao što je već navedeno, planirano je prijavljivanje na natječaje HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz prijave projekata na natječaje iz ovih Fondova, planira se direktno utjecati na razvoj i podizanje kvalitete cjelokupne destinacije iz nekoliko segmenata, a sve u skladu sa ciljevima pobrojenim u Planu upravljanja destinacijom. Na Fond za udružene turističke zajednice planira se prijaviti ove godine projekt Podizanja kvalitete turističke ponude III.faza, koji će se sastojati od nastavka razvoja tri glavna ključna dijela ponude: Outdoor ponudu gdje ćemo trasirati dodatne biciklističke gravel staze na području južne Bilogore, razvoja trećeg dijela gastronomske ponude, odnosno menua s Južne Bilogore, nastavak razvoja proširene stvarnosti na sljedećoj razini kroz uvođenje gaminga na otvorenom, uz kreiranje posebnih nagrada pod brendom Okusi Južne Bilgoore, kojeg će dobiti posjetitelji nakon porlaska određene razine igrice u proširenoj stvarnosti te izrada maskote, Vidre Grge kako bi se posjetitelji mogli i uživo povezati s njim na manifestacijama. Nadalje, u taj projekt spada izrada promotivnih materijala, prvenstveno promotivnog filma Južne Bilogore koji planiramo prijaviti na natječaje za izbor najboljih. Na Javni poziv za dodjelu sredstava iz Fonda za projekte na

turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu planiraju prijaviti ukupno tri projekta i to Tradicijske manifestacije na Južnoj Bilogori (Traktorijada i Velikogrđevačka komušana), Sajam kreativnosti 2026 koji u sljedećoj godini bi trebao biti još jači nego do sada, što zahtjeva dodatne financijske izdatke i proširenje ponude. Planirani ukupni iznos navedenih projekata je 85.000,00€. Prijavom različitih tipova projekata na Natječaj Hrvatske turističke zajednice ostvaruje se nekoliko zacrtanih ciljeva razvoja TZP Južna Bilogora – Manifestacije se upotpunjuju novim sadržajem kako bi se produžile na dva dana trajanja i posljedično generirali turistička noćenja, direktno se razvija atrakcija i stvara dodana vrijednost posjećenog mjesta upotrebom modernih tehnologija, u isto vrijeme čuvajući i promovirajući kulturno i tradicijsko nasljeđe mjesta, stvaraju se novi elementi turističke ponude područja kroz razvoj i označavanje biciklističkih ruta na području, razvija se autentična gastronomska ponuda područja.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: 60.000,00€ (partnerstvo na projektu grad Grubišno Polje

(9.000,00€ i Općina Veliki Grđevac 9.000€)

ROK: tijekom cijele godine

2.5.Podrška turističkoj industriji

RADIONICE ZA MALE IZNAJMLJIVAČE

Kroz prvu godinu TZP Južna Bilogora napraviti će sastanak s postojećim malim iznajmljivačima kako bi se iz prakse detektirali problemi koje imaju u poslovanju. Shodno tome, ali i maloj vidljivosti smještajnih objekata na platformama za iznajmljivanje, raditi će se radionice

o postavljanju smještajnih objekata na platforme za iznajmljivanje turističkih objekata. Nadalje, radionice o vidljivosti na društvenim mrežama, posebno Facebook. Također, biti će riječi o trendovima u turističkom smještaju, prezentaciji svog objekta i sl. Drugi dio radionica biti će za dio lokalnog stanovništva koji se planira baviti s turističkom djelatnosti iznajmljivanja smještaja. Radionice će biti usmjerene na informacije o uvjetima za kategorizaciju određenog tipa smještajnog objekta, procesu dobivanja kategorizacije i općenito načinu bavljenja turističkim iznajmljivanjem smještaja. Cilj ovih aktivnosti je stvaranje pozitivne klime, motiviranje i podrška kako za one koji se još uvijek ne bave turističkim iznajmljivanjem smještajnih objekata tako i za dio malih iznajmljivača gdje će se raditi o unaprijeđenu same ponude.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora SREDSTVA: **0,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00€

Planira se i dalje pratiti trend online oglašavanja kroz društvene mreže TZP Južna Bilogora kako bi manifestacije i događanja koja se organiziraju dobila što veću vidljivost i posjećenost. Također, pred kraj 2023. godine započeta je emisija u suradnji s Radio Grubišno Polje iz područja turizma. Emisija ide jednom mjesečno, a u njoj se govori o novostima iz turizma područja, iznajmljivačima turističkog smještaja, manifestacijama, ali isto tako najavljuju se događanja javnog karaktera u organizaciji Udruga s područja Južne Bilogore kako bi što više dobili na vidljivosti. Manifestacije i događanja kojoj je nositelj TZP Južna Bilogora promovirati će se na portalima koji su na razini županije (Klikni.hr), te na Facebook stranicama radijskim postajama mikrolokacije (Radio Grubišno Polje, Radio Krugoval Garešnica). Što se tiče offline promocije, prvenstveno će se koristiti gostovanja u radio emisijama na radiju Grubišno Polje i Krugoval Garešnica kroz koje će se pozivati i obavještavati javnost o budućim događajima. Također, slati će se i objavljevati članci kroz 043 Bjelovarsko-bilogorski vjesnik koji izlazi na razini županije. Osim navedenog, planirane su promotivne aktivnosti gostovanja u TV emisijama vezano uz specifične

manifestacije na kojima se planira prijaviti trošak PR-a.

CILJ AKTIVNOSTI: promovirati događanja i podići svijest o postojanju turističke ponude područja Južna Bilogora kroz različite oblike online i offline promocije.

3.3.Kreiranje promotivnog materijala

Planirana je izrada brošure TZP Južne Bilogore koja će na jednom mjestu okupiti atrakcije, ugostiteljske i smještajne objekte sa područja Južne Bilogore. Brošura će se distribuirati svim dionicima iz domene turizma na području. Također, planiran je dizajn i tisak brošure sa kulturnim znamenitostima područja, izrada turističke mape područja za iznajmljivače, promotivni materijali TZP Južna Bilogora za nastup na sajmovima.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 9.000,00€ - prijava na Fond za turistički nedovoljno razvijena,

područja i kontinent (+ grad Grubišno Polje 5.500,00€, općina Veliki

Grđevac 500,00€)

ROK: Tijekom cijele godine

3.4.Internetske stranice

U 2026. godini planira se trošak održavanja WEB stranice na mjesečnoj bazi kako bi se pravovremeno punila s novostima s područja i nakon održanog događanja izvještavala o istom. Također, trošak obuhvaća i trošak održavanja stranice Croatia.hr, održavanje domene

Proširene stvarnosti i dr. .

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora SREDSTVA: **3.000,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu s ciljem veće i bolje promocije područja Južne Bilogore.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA SREDSTVA: **3.000,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3.6.Turističko – informativne aktivnosti

S obzirom da nije došlo do zaposlenja osobe u Turističko-informativnom centru u 2025. godini, na planira se zaposlenje u TIC-u niti u 2026. godini.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **0,00€**

Rok: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

PLANIRANA SREDSTVA: 1.000,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planira se prisustvovanje direktorice TZP-a Južna Bilogora na stručnim skupovima tijekom godine.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 800,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

4.3. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ grada Grubišnoga Polja još se ranije na inicijativu regionalne Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Taj projekt provodi tvrtka IQM Destination, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanje svih sudionika na području Bjelovarsko- bilogorske županije. Shodno tome, nova TZP Južna Bilogora nastaviti će sudjelovanje u ovom projektu.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLANIRANA SREDSTVA: 58.000,00€

5.2. Plaće

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ima zaposlenu samo direktoricu. U 2026. godini planira se zaposlenje stručnog suradnika u Trusitičkoj zajednici. Iskazan je ukupan trošak plaće za cijelu godinu za plaću direktorice i stručnog suradnika.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **51.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno Polje

ROK: Tijekom cijele godine

5.3. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) te uzimanje službenog mobitela i telefonske linije za TZP Južna Bilogora.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **7.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno Polje ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00€

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora SREDSTVA: **5000,00€** (2,40%)

ROK: Tijekom cijele godine

7. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ne planira se postojanje manjka iz prethodne godine.

UKUPNO TROŠKOVI AKTIVNOSTI = 208.500,00€

PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	Plan 2024. u EUR	Novi plan 2024.	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks	Udio %
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	1.500,00 €	1.500,00 €	1.575,00 €	1.700,00 €	1,08	0,82%
	1.2.	Članarina	12.000,00 €	15.000,00 €	15.750,00 €	13.500,00 €	0,86	6,47%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00 €	47.500,00 €	76.000,00 €	100.000,00 €	1,32	47,96%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 €	44.572,79 €	98.000,00 €	93.300,00 €	0,95	44,75%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €		-	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €		-	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.500,00 €	18.254,54 €	- €		-	0,00%
7.		Ostali prihodi	- €	700,00 €	- €		-	0,00%
		SVEUKUPNO	115.000,00 €	127.527,33 €	191.325,00 €	208.500,00 €	1,50	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Novi plan 2024.	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00 €	- €	- €	- €		0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00 €	- €	- €	- €		0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	- €		0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	55.580,00 €	73.567,26 €	129.650,00 €	129.500,00 €	1,00	62,11%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	38.500,00 €	15.000,00 €		7,19%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €			0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	55.500,00 €	73.367,26 €	91.150,00 €	114.500,00 €	1,26	54,92%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	80,00 €	200,00 €	- €	- €	-	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.900,00 €	13.460,07 €	24.000,00 €	15.000,00 €	0,63	7,19%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- €	- €	- €	- €	-	0,00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	- €	- €	- €	-	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00 €	500,00 €	3.000,00 €	9.000,00 €	3,00	4,32%

