

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE
ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA ZA 2024. GODINU

Grubišno Polje, prosinac 2024.

UVOD

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ugovorom o međusobnoj suradnji između grada Grubišnoga Polja i općine Veliki Grđevac, osnovana je početkom 2023. godine. Nakon toga, uslijedio je izbor direktora i novoosnovana Turistička zajednica područja počela je aktivno s radom sredinom Lipnja 2023. godine. Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) propisana je Metodologija i upute za izradu godišnjeg plana rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve turističke zajednice. Shodno tome, turističke zajednice dužne su svoje aktivnosti planirati u godišnjem programu plana rada uključujući financijska sredstva potrebna za provedbu navedenih projekata te isti koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Iz navedenog može se iščitati i glavni cilj ove metodologije, a to je unificiranost i konsolidacija planiranja provedbe aktivnosti te kasnije izvješćivanje o provedenim aktivnostima, a sve to kako bi se moglo pratiti provedba zadaća turističke zajednice prema razini na kojoj djeluje a sve s ciljem transparentnosti rada turističkih zajednica.

POLAZIŠNE TOČKE IZRADE PROGRAMA RADA

Cjelokupni godišnji plan rada turističke zajednice Južna Bilogora temeljen je na tri temeljna pravca djelovanja turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:,,

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.“

Također, prema načelima DMO-a, u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pobrojane su zadaće lokalne turističke zajednice (članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma):

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

MARKETINŠKE STRATEGIJE I STRATEŠKI DOKUMENTI NA NACIONALNOJ REGIONALNOJ I LOKALNOJ RAZINI

Marketinške aktivnosti lokalnih turističkih zajednica trebaju također biti u skladu sa smjericama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata imajući na umu održivo upravljanje destinacijom na svim razinama, očuvanje prirodnih i kulturnih resursa i sigurnosti.

Najvažniji strateški dokument na nacionalnoj razini je svakako Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine. Prema navedenom dokumentu, temelj upravljanja je svakako održivost na nekoliko razina – ekološkoj, ekonomskoj i socijalnoj.

Grad Grubišno Polje je izradio Strategiju razvoja turizma Grada Grubišnog Polja od 2018-2025 godine. Prema istoj strategiji, glavni strateški ciljevi razvoja turizma Grada Grubišnog Polja su:

1. Izgradnja osnovne turističke infrastrukture – Izgradnja turističko-rekreacijskog centra Bara kao glavne turističke atrakcije, izgradnja smještajnih kapaciteta (hostel, kamp s mobilnim kućicama, hotel, lovačke kuće), biciklističke i pješačke staze
2. Razvoj turističkih proizvoda (ponuda usluga lovnog i ribolovnog turizma, ponuda posebne vrste turizma poput promatranja ptica i izlaska sunca, agro turizam, eko turizam, organizacija različitih događanja i sl.)
3. Povećanje broja posjetitelja i noćenja – cilj: 15 000 noćenja u 2025. godini
4. Razvoj agro – turizma - cilj: najmanje 7 agro-turističkih objekata u 2025

Povećanje poznatosti Grada kao turističke destinacije – razvoj turističkog marketinga i organizacije za menadžment turističke destinacije (Razvojna agencija).

Veliki Grđevac nema donesenu strategiju razvoja turizma, no iz medija poznata su buduća ulaganja koja se vežu na unaprjeđenje postojeće turističke ponude, kao što su:

1. Rekonstrukcija Športsko-rekreacijskog Centra Kukavica
2. Autokamp uz potok Grđevica
3. Povećanje broja smještajnih kapaciteta
4. Povećanje broja noćenja

Puna potencijala, ali još uvijek nedovoljno otkrivena od strane posjetitelja – tako možemo sumirati turizam grada Grubišnoga Polja i Općine Veliki Grđevac. Upravo s ciljem unaprjeđenja i poboljšanja turističke ponude, jačeg i ujedinenog nastupa na turističkom tržištu, turizam Grubišnog Polja i Velikog Grđevca ujedinili su snage pod Turističkom zajednicom Južna Bilogora. Zasebno, Grubišno Polje i Veliki Grđevac, mjesta su koja će kada se ujedine i na takav način djeluju na turističkom tržištu, ponuditi kvalitetniju i sadržajno cjelovitiju turističku ponudu. Osim tradicije nastanjenosti ovog područja, bogate nematerijalne baštine, folklor, bitna stavka na kojoj se može temeljiti brendiranje ove turističke destinacije i nekoliko stvari koje padaju na pamet su Mato Lovrak, sport u prirodi, netaknuta priroda. To su najveće snage ovih daju jedinica lokalne samouprave i temelj na kojem se treba razvijati daljnja turistička ponudi, a shodno tome i ulaganja u nju. Brendiranje TZ Južna Bilogora kroz specifične oblike turizma, osim ruralnog, u edukacijski i aktivni posljedično dovesti će do pozitivnog utjecaja turizma na lokalnu zajednicu, gdje će na ovaj način otvoriti se nova radna mjesta, a lokalni OPG-ovi moći će plasirati svoje proizvode te ovako ujedinjena turistička destinacija pronaći i zadržati svoje mjesto na turističkom tržištu Hrvatske. Također, manifestacije su još jedan oblik sudjelovanja i povezivanja lokalne zajednice kroz turizam. Lokalna zajednica je nositelj dobre turističke priče, prezentacije običaja, kulture i tradicije ovog kraja. Cjelokupni plan programa temelji se na načelu održivog turizma TZ-a Južna Bilogora. Naravno, potrebno je puno rada da se ostvare ovi dugoročni ciljevi, posebno uz glavni problem na koji se nailazi, a to je manjak smještajnih kapaciteta te manjak ugostiteljskih objekata. Stoga ciljevi TZP Južna Bilogora podijeljeni su na tri bitna elementa turističke ponude – iznajmljivače, poboljšanje postojeće turističke ponude i stvaranje novih motiva dolazaka u destinaciju te poboljšanje opće uvijete boravka turista.

Iznajmljivači

S obzirom na manjak smještajnih kapaciteta na području koji su preduvjet za duži boravak turista, planira se kroz naredno razdoblje ostvariti brojne aktivnosti usmjerene privatnim iznajmljivačima glede poboljšanja ponude postojećih i motiviranje potencijalnih iznajmljivača na otvaranje objekata za smještaj:

- Organizacija radionica o unaprijeđenu ponude postojećih turističkih objekata na području

- Povećanje vidljivosti postojećih smještajnih objekata
- Aktivno pružanje podrške postojećim iznajmljivačima
- Stvaranje pozitivne klime i motiviranje potencijalnih iznajmljivača na otvaranje objekata za smještaj
- Edukacija i podrška potencijalnih iznajmljivača u procesu otvaranja smještajnog objekta

Poboljšanje postojeće turističke ponude

U ovom cilju se prvenstveno misli na samu promociju i podizanje kvalitete postojeće turističke ponude. Glavni atribut postojeće turističke ponude područja Južna Bilogora je svakako Lovrakov centar u Velikom Grđevcu koji iz godine u godinu privlači sve više posjetitelja putem ponude školskih izleta. Drugi dio ponude bazira se na manifestacijama, čija je posjećenost do sada bila lokalnog karaktera. Iz navedenog proizlaze sljedeći ciljevi:

- Strukturirati manifestacije na one većeg obujma i one manjeg s ciljem cjelovitijeg pristupa organizaciji manifestacija većeg obujma, a sve s ciljem privlačenja većeg broja posjetitelja iz drugih mjesta
- Online i offline promocija događanja u organizaciji Udruga s područja
- Aktivno i planirano promovirati manifestacije većeg obujma na regionalnoj razini s ciljem privlačenja većeg broja posjetitelja
- Aktivno uključivanje i povezivanje lokalnog stanovništva na sudjelovanje u organizaciji manifestacija
- Organiziranje novih gastro manifestacija sa specifičnim proizvodima ovog kraja (vrganji, med, sir, lješnjaci)

Poboljšanje opće uvijete boravka turista

Kroz ovaj cilj želi se prvenstveno utjecati na poboljšanje boravka turista na području Južna Bilogora kroz prigodno uređenje za posebne blagdane (Božić, Uskrs).

TURISTIČKI PROMET

Na području Južne Bilogore u prvih 11. mjeseci 2023 godine prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 189 dolazaka s ukupno 632 noćenja. Od navedene ukupne brojke, broj stranih gostiju iznosi 22, a ostvarili su 107 noćenja u destinaciji, dok broj domaćih gostiju iznosi 167 s ostvarenih 525 noćenja. Usporedimo li navedene brojke s prethodnom, 2022. godinom, možemo vidjeti da se ostvario trend povećanja od 65,08% u dolascima i 58,86% u noćenjima na području Južne Bilogore. Također, s obzirom da broj izletnika ne ide u evidenciju s obzirom da ne ostaju u destinaciji duže od 24h, ali za destinaciju ih je važno napomenuti s obzirom da se i tu događa pozitivan trend rasta kroz jednodnevne izlete u Kulturni centar Mato Lovrak koji je u 2023 godini posjetilo preko 5 100 tisuća posjetitelja što je povećanje od 62,59% u odnosu na 2022. godinu. Također, imamo i dio posjetitelja koji dolaze na manifestacije, posebno na Sajam kreativnosti i 5. Velikogrđevačku komušanu koje je ukupno posjetilo više od 2000 ljudi kao najposjećenije manifestacije područja, ali tu su svakako i manja događanja na području koja su imala jako dobru posjećenost.

Vrsta turista	Dolasci Siječanj - Studeni 2022	Dolasci Siječanj - Studeni 2023	Indeks dolazaka	Noćenja Siječanj - Studeni 2022	Noćenja Siječanj - Studeni 2023	Indeks noćenja
Domaći	92	167	55,09	212	525	40,38
Strani	31	22	140,91	160	107	149,53
Ukupno	123	189	65,08	372	632	58,86

IZVOR: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Kroz 2024. godinu cilj je povećanje turističkog prometa na području Južne Bilogore za 5% i otvaranje barem jednog novog smještajnog objekta.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE JUŽNA BILOGORA

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja Južna Bilogora su turistička pristojba i turistička članarina.

Sveukupno planirani prihodi za 2024. godinu iznose: **115.000,00€**, a sastoje se od:

- PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE = 1.500,00€
- PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE= 12.000,00€
- PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / OPĆINE= 50.000,00€

Prema sporazumu o osnivanju, osnivači nove TZP Južna Bilogora, grad Grubišno Polje i Općina Veliki Grđevac kroz svoje proračunske prihode osigurati će iznose za rad na godišnjoj razini u jednakim dijelovima i to grad Grubišno Polje 25.000,00€, općina Veliki Grđevac 25.000,00€.

- PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA = 50.000,00
Prihodi se odnose na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na koje se TZP planira prijaviti.
- PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE = 1.500,00€

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i otpust odgođenih prihoda od prethodno realiziranih projekata.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA BILOGORA

Pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00€

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da je Turistička zajednica 2023. godine tek počela s radom, osim Strategiju razvoja turizma Grada Grubišnog Polja od 2018-2025, ne postoji nikakav strateški dokument operativnog tipa za cijelo područje. Shodno tome, u narednoj godini je planirana izrada Strateškog plana održivog razvoja turizma i marketinga područja Južna Bilogora, koji će sadržavati jasne smjernice razvoja, planove i akcije koje se trebaju poduzeti za cijelo područje sukladno specifičnim, već postojećim dijelovima ponude, ali i valorizirati neke potencijale koje područje ima u dodatnom /novom obliku turističke ponude područja, a sve uz zajednički nazivnik održivog upravljanja destinacijom.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, Grad Grubišno Polje, Općina Veliki Grđevac

SREDSTVA: **20.000,00€** planirano prijaviti na natječaj HTZ-a iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

ROK: Tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLANIRANA SREDSTVA: 55.580,00€

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije na području Južne Bilogore koje se organiziraju tijekom cijele godine čine veliki dio turističke ponude. S obzirom na specifičnost svake od manifestacija, organizirane i namijenjene određenoj ciljanoj skupini, tako da svatko može pronaći nešto za sebe. Do osnivanja TZP Južna Bilogora, na području Općine Veliki Grđevac, glavni nositelji manifestacija bili su Kulturni centar Mato Lovrak, Osnovna škola Mato Lovrak, Dječji vrtić i Općina Veliki Grđevac. U Grubišnom Polju, s obzirom na prijašnje postojanje Turističke zajednice grada Grubišnog polja, ista je bila nositelj određenih manifestacija. Druge manifestacije kao što su Dani sira, Marinje i sl. bile su u organizaciji grada Grubišnoga Polja i Župe sv. Josipa Grubišno Polje. Također, postoje i manja događanja namijenjena prvenstveno djeci u organizaciji Centra za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman te Gradske knjižnice Mato Lovrak. Osim navedenih, tu su i brojne udruge iz kulture i sporta koje su organizirale brojna kulturna i sportska događanja (Češke besede, sportske udruge, braniteljske udruge...). Kao što je već navedeno, cilj TZP Južna Bilogora je tijekom godine organizirati nekoliko većih, sadržajnih manifestacija na

kojima će se predstaviti specifičnosti područja Južne Bilogore, a koje će privući veći broj posjetitelja. S obzirom da je turistička zajednica tek počela s radom, ima ograničena sredstva te fizički ne može biti glavni nositelj svih događanja na području kojih ima puno, planira na svaki način poduprijeti organizaciju i prije svega promociju organiziranih događanja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svaka udruga sa područja Južne Bilogore koja organizira neko događanje, ono je posebno i promovira kulturnu raznolikost ovoga područja. Tu se prvenstveno misli na veliku kulturnu raznolikost ovog malog područja (češka, mađarska, romska i srpska nacionalna manjina), ali i brojne sportske udruge koje kroz svoja događanja privlače posjetitelje iz drugih područja. Nažalost, vrlo često takva događanja prođu "ispod radara" odnosno ne budu dovoljno promovirana. Upravo zato je cilj svim takvim kvalitetnim aktivnostima pomoći i poduprijeti ih kroz promociju (izrada plakata, dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama..), kako događanje ne bi prošlo bez novih, potencijalnih posjetitelja. Također, od Studenog 2023. godine pokrenuta je emisija o novostima iz turizma i događanja na području grada u suradnju s Radiom Grubišno Polje. Kroz navedenu radio emisiju govoriti će se o novostima iz turizma područja, iznajmljivačima, događanjima i manifestacijama u organizaciji TZP Južna Bilogora, ali isto tako i događanjima u organizaciji Udruga s područja Južne Bilogore, a koje su namijenjene široj javnosti.

MASKENBAL

Maskenbal se vraća na velika vrata u Grubišno Polje! Manifestacija je planirana za 10. veljače 2024. godine, subota kada će centar grada Grubišnoga Polja biti kao nekada centar veselja i šarenih, kreativnih maski. U poslijepodnevnom satima, planirana je dječja maškarana povorka gdje će vrtićka djeca osnovne škole, dječjih vrtića sa područja grada Grubišnoga i Općine Veliki Grđevac. Povorka će završiti na trgu ispred gradske uprave gdje će se predstaviti i izabrati ona najkreativnija. Sve će biti popraćeno glazbom i ukusnim krafnama. U večernjim satima planirana je zabava za odrasle pod maskama u Velikom Grđevcu koja će biti i humanitarnog karaktera. Naime, tema zabave će biti maskenbal, a svaki gost koji želi ući mora biti maskiran. U slučaju da netko dođe ne maskiran, na ulazu će moći dobrovoljnim prilogom uzeti masku koju treba imati tijekom večeri. Prikupljeni dobrovoljni prilog ići će odabranoj Udruzi ili obitelji s područja grada Grubišnoga Polja, a sljedeće godine s područja Velikog Grđevca. Posjetitelje će zabavljati bend, te tijekom večeri imati će priliku vidjeti i cirkuske točke. Tijekom večeri biti će izabrana najkreativnija maska.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, partner Centar za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman Grubišno Polje, Gradska knjižnica Mato Lovrak Grubišno Polje

SREDSTVA: 3.500,00 € planirano kandidirati manifestaciju na natječaj potpora TZBBŽ
Rok: Veljača 2024.

USKRSNA POTRAGA NA JUŽNOJ BILOGORI

Netom prije Uskrsa, za najmanje i obitelji, planirana je Uskrsna potraga za pisanicama na dvije lokacije – U gradskom parku u Grubišnom Polju i u centru Mato Lovrak u Velikom Grđevcu. Cilj projekta je posebno u Grubišnom Polju kroz ovaj, ali i buduće projekte oživjeti gradski park i napraviti da on bude mjesto okupljanja svih generacija. Za posjetitelje biti će gastro ponuda na obje lokacije (Grubišno Polje i Veliki Grđevac), a u suradnji s Udrugama s područja. Za one najmlađe biti će organizirane tematske aktivnosti – Potraga za pisanicama, bojanje pisanica, izrada Uskršnjeg gnijezda, uskrsni facepainting i mnoge druge.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Partneri: Općina Veliki Grđevac, KUC Mato Lovrak, Grad Grubišno Polje, Centar za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman, Gradska knjižnica Mato Lovrak Grubišno Polje

SREDSTVA: 3.000,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

ROK: Ožujak 2024.

SAJAM SADNICA

Prolječno vrijeme je vrijeme sadnje cvijeća, voćki i drugih sadnica. Upravo iz tog razloga, po prvi put u Grubišnom Polju organizirati će se Sajam sadnica i razmjene sjemena. Sajam sadnica održati će se u Gradskom parku u Grubišnom Polju, okupiti će obrtnike, OPG-ove koji se bave uzgojem i prodajom sadnica voćki i cvijeća. U isto vrijeme za djecu i odrasle biti će organizirane radionice izrade cvjetnog terarija i drugih cvjetnih dekoracija te bio vrt.

SREDSTVA: 2.500,00€ planirano kandidirati na natječaj potpora TZBBŽ

ROK: Travanj 2024.

PRAZNIK RADA

Praznik rada se već tradicionalno obilježava u Grubišnom Polju. U sklopu obilježavanja ovog datuma, organizira se Biciklijada. Sljedeće godine, planirana je nova Biciklistička ruta pod nazivom 3G. Ova biciklijada objediniti će Grubišno Polje, Veliki Grđevac i Garešnicu, a svake

godine kretati i završiti u drugom od navedena tri mjesta. U Grubišnom Polju, sljedeće godine za posjetitelje će biti organiziran prigodan program na Bari u Grubišnom Polju, na kojem će nastupiti Mažoretkinje Grada Grubišnoga Polja, dječje skupine Čeških beseda, ali isto tako, biti će i sportski dio natjecanja za mlade na sportskim terenima Bare.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SUORGANIZATORI: Centar za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman Grubišno Polje, Sportska zajednica grada Grubišnoga Polja, Knjižnica Mato Lovrak Grubišno Polje

SREDSTVA: 2.500,00€ sredstva TZP Južna Bilogora Grubišno Polje

ROK: Svibanj 2024.

SAJAM KREATIVNOSTI

Sajam kreativnosti koji se u Velikom Grđevcu u mjesecu svibnju održava od 2006. godine, sljedeće godine će doživjeti pravu eksploziju kreativnosti. Lovrakov centar 18.05.2024. godine postati će centar stvaralaštva i kreativnosti. Tijekom cijelog dana, biti će dostupni štandovi malih i veliki kreativaca sa područja Županije i šire. Također, simultano će se na nekoliko točaka po Lovrakovom centru odvijati kreativne radionice za djecu i odrasle, glazbene radionice, čitanje priča i kratke predstave. Posjetitelji će moći vidjeti zabavljače na štulama, puhanje vatre i druge zabavne likove. S obzirom da se Sajmom kreativnosti otvaraju i službeno počinju tradicionalni Lovrakovi dani, centar samog događanja biti će posvećen upravo njemu, Mati Lovraku koji sljedeće godine slavi 125. rođendan. Njemu u čast, a u suradnji sa Puhačkim orkestrom Bjelovar i Osnovnom školom Mato Lovrak, biti će priređen koncert za pamćenje! Naime, Puhački orkestar Bjelovar svirati će originalne skladbe iz poznatih filmova i djela Mate Lovraka, dok će vrijedni osnovnoškolci između glazbenih točaka odigrati scene iz poznatih filmova Vlak u snijegu i Družba Pere Kvržice. Također, djeca će se moći voziti cijeli dan u turističkom vlakiću, ali i naučiti napraviti figure od balona, raditi mlinove, raditi ukrasne predmete od keramike ili otići na prigodni facepainting. Za odrasle i djecu starijeg uzrasta biti će organiziran i PUB kviz na temu Mate Lovraka i njegovih književnih djela. Cijela manifestacija biti će otvorena prigodnom eksplozijom balona.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SUORGANIZATORI: Općina Veliki Grđevac, OŠ Mato Lovrak Veliki Grđevac, KUC Mato Lovrak

SREDSTVA: **7.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a, Općina Veliki Grđevac

ROK: Svibanj 2024.

LJETO NA JUŽNOJ BILOGORI

Nakon uspješnog Ljeta na Južnoj Bilogori 2023. godine, u sljedećoj, 2024. godini Ljeto na Južnoj Bilogori trajati će duže. Kao i do sada, cilj ove manifestacije je prvenstveno potaknuti druženje kod lokalnog stanovništva i dati im razlog da izađu iz kuće subotom navečer. Program počinje u Lipnju i trajati će do kraja Kolovoza. Tijekom ova tri mjeseca naizmjenično vikendima biti će brojna događanja za male i velike u Velikom Grđevcu, Grubišnom Polju i okolnim mjestima. Osim ljetne atmosfere, prekrasnog ambijenta, uređenja, akustičnih svirki, posjetitelje očekuju novosti u programu. Naime, u Lovrakovom centru planirano je jednom mjesečno (a po potrebi i češće) organizirati kino pod zvjezdanim nebom, gdje će se za obitelji organizirati projekcije poznatih filmova. Također, planirano je prikazivanje i filma Družba Pere Kvržice u autentičnom ambijentu Lovrakovog centra pod zvjezdanim nebom. Osim u Lovrakovom centru, novost će biti i na sportskom igralištu ZRC-a u Velikim Zdencima gdje će se organizirati Drive-in kino koje će biti organizirano po istom principu (minimalno jednom mjesečno). Akustične svirke održavati će se na Bari u Grubišnom Polju i u Lovrakovom centru u Velikom Grđevcu, a prije svake svirke prethoditi će Ljetna liga Pub kviza za odrasle i radionice za djecu. Također, tu će biti i tematski za posjetitelje kokteli, kokice i brojni drugi sadržaji.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

Suorganizatori: općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje, CIK dr. Franjo Tuđman, Gradska knjižnica Mato Lovrak, KUC Mato Lovrak, Gradsko društvo Crvenog križa Grubišno Polje, Gradsko društvo crvenog križa Grubišno Polje), Centar građanskih inicijativa Bilogora.

SREDSTVA: **5.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju javni poziv TZBBŽ, Općina Veliki Grđevac, Grad Grubišno Polje

ROK: kolovoz 2024.

ŽETVA I TRAKTORIJADA

Tradicionalno događanje Žetve prethodi poznatom Plošćičkom mašinanju. Dok se Plošćičko mašinanje svake godine održava u Staroj Plošćici, Žetva se svake godine održava u nekoj drugoj od okolnih općina. Tako je plan da se sljedeće godine žetva održava u Velikom Grđevcu kada će se prikazati kako se nekada ručno kosilo žito, što se pjevalo i kako se družilo. To je događanje etno karaktera kojim se promiče tradicija življenja ljudi u ruralnom dijelu Bilogore. Sljedeće godine uz Žetvu, održati će se po prvi puta Traktorijada. Naime, u suradnji sa Old timer klubom Kowing, organizirati će se Traktorijada u kojoj će moći sudjelovati i veliki i mali. Biti će organizirano natjecanje Odltimer traktora na poligonu, u dvije kategorije – s ili bez priključka. Također, oni najmanji moći će se natjecati u istim kategorijama, vozeći male traktore na pedale. Na ovaj način, zaokružiti će se tradicija nekih prošlih vremena ruralne Bilogore, a posjetitelji će imati potpuni doživljaj starih vremena.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

PARTNERI: Općina Veliki Grđevac, Udruga Plošćičko Mašinanje, Old timer klub Kowing

SREDSTVA: **4.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na javni poziv TZBBŽ, Općina Veliki Grđevac

MARINJE

Dan grada Grubišnoga Polja po prvi puta obilježava se u mjesecu Rujnu u terminu obilježavanja vjerske manifestacije proslava Imena Marijina ili kako je ovdje poznato "Marinje". Vjerska manifestacija Marinje ima dugu tradiciju obilježavanja i svake godine privlači veliki broj posjetitelja. Spajanjem obilježavanja Dana grada Grubišnoga Polja i Marinja povezuje se cijeli program u smislenu cjelinu i samim posjetiteljima nudi kvalitetan i zaokružen kulturni, vjerski, sportski i zabavni program za sve uzraste. Nakon odličnog odaziva na pilot projekt turističke rute "Tragovima Ivana Nepomuka Jemeršića", planira se ista nastaviti i sljedeće godine, a kvalitetu je prepoznala i OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića, koja je ovu turističku rutu uvela u svoj kurikulum, kako bi učenici mogli što bolje upoznati svoj Grad. Osim navedene rute, a u suradnji sa Centrom za kulturu i informiranje dr. Franjo Tuđman, planirano je napraviti smotru mažoretkinja te gastro predstavljanje Udruga s područja grada Grubišnoga Polja uz zabavni program. S obzirom da se grad Grubišno Polje može pohvaliti s nekoliko Gradova prijatelja iz inozemstva, ali i Hrvatske, planirano je napraviti smotru folkloru na kojoj će se osim FA dr.

Franjo Tuđman, predstaviti i folklorni ansambli iz gradova prijatelja, Sellye Mađarska, Biograd na Moru te Podujevo s Kosova. Također, predstaviti će se i folklorna društva nacionalnih manjina s područja Grada čime će taj dan Grubišno Polje biti mjesto susreta folklorne raskoši.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP JUŽNA BILOGORA

SUROGANIZATOR: Župa sv. Josipa, OŠ Ivana Nepomuka Jemersića, CIK dr. Franjo Tuđman, Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: 4.000,00€ Grad Grubišno Polje

Rok: Rujan 2024.

ŠESTA VELIKOGRĐEVAČKA KOMUŠANA

Proteklih pet godina u Velikom Grđevcu već tradicionalno se održava manifestacija Velikogrđevačke komušane. Nakon iznimno uspješne prošlogodišnje 5. Velikogrđevačke komušane, program za sljedeću, šestu po redu pratiti će isti zajednički nazivnik. Dan je to kada je Lovrakov centar središte raskoši nematerijalne baštine područja u obliku sudionika obučenih u bilogorske nošnje, Scenski prikaz komušanja koji uključuje i djecu i odrasle. Sljedeće godine planirano je još više izlagača starih zanata i domaćih proizvoda (s obzirom da smo ove godine imali veliki interes za standove), OŠ Mato Lovrak će tradicionalno obilježiti Dane kruha, a za djecu i odrasle biti će organizirane komušачke igre i mnoštvo zabave na starinski način. Planirani datum održavanja Komušane je 12.10.2024. godine.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora, KUC Mato Lovrak

SUORGANIZATOR: Bjelovarsko-bilogorska županija, Općina Veliki Grđevac, Udruga žena Hrvatsko srce, Matica umirovljenika Veliki Grđevac, OŠ „Mato Lovrak“, DV „Slatki potok“, „Plošćičko mašinjanje“, KK „Dorat“

SREDSTVA: 6.000,00€ planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a

ROK: listopad, 2024.

DAN SIRA, MEDA I VRGANJA

Gospodarski Sajam sira, specijalizirani je sajam koji ima dugu tradiciju održavanja u Grubišnom Polju. Nakon pauze u održavanju ovog Sajma uzrokovanu COVID krizom, 2024. godine planirano je ponovno održavanje Sajma. Uz gospodarski dio sajma, planirano je napraviti gastro manifestaciju pod nazivom "Dan sira, meda i vrganja". Kao što se da zaključiti po samom nazivu manifestacije, cilj ove manifestacije je promocija tri glavna gastro proizvoda, odnosno namirnice karakteristične za Južnu Bilogoru. Manifestacija je zamišljena kao interaktivnog karaktera, odnosno da posjetitelji sudjeluju u samoj manifestaciji. Na početku manifestacije, biti će održana mini edukacija o gljivama Bilogore te kako ih pravilo brati, nakon čega će se krenuti u Potragu za vrganjima. Posjetitelji će imati nekoliko sati za traženje vrganja, a po povratku ubrano će se vagati kako bi se kasnije mogla dodijeliti nagrada za najviše ubranih vrganja. Nakon vrganja, kreće kulinarski dio, a to je spravljanje jela od vrganja. Odabirati će se najfinije jelo od vrganja, koje će s potpisom osobe koja ga je spremila te u dogovoru sa ugostiteljskim objektima područja ući u sezonski dio ponude objekta. Nakon glavnog jela, vrijeme je za desert. Cilj ovog dijela je osmisliti autentični desert od sira i meda, kao dvije karakteristične namirnice ovog područja koje će također ući u ponudu ugostiteljskih objekata i biti autentičan desert s Južne Bilogore. Treći dio dana, odnosi se na sir, gdje će se pokazati na starim alatima kako se nekada radio putar, posjetitelji će moći sudjelovati u izradi te kušati pravi domaći putar. Cilj ove manifestacije je da ostavi nešto iza sebe, odnosno da se indirektno utječe na gastro ponudu područja kroz autentična jela s domaćim i karakterističnim namirnicama.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Partner: Grad Grubišno Polje

SREDSTVA: **6.000,00€** planirano kandidirati manifestaciju na natječaj HTZ-a, grad Grubišno Polje

ROK: Studeni 2024.

ADVENT NA JUŽNOJ BILOGORI

Advent na Južnoj Bilogori planiran je kao spoj aktivnosti u Grubišnom polju i Velikom Grđevcu. Aktivnosti su planirane za djecu i dore, a odvijati će se naizmjenice u gradskom parku u Grubišnom Polju i u Lovrakovom centru u Velikom Grđevcu. S obzirom da je Advent 2023. godine počeo u Velikom Grđevcu, planira se da 2024. godine počne u Grubišnom Polju.

Održavati će se svake subote kroz 4 adventska tjedna u prijepodnevnom i poslijepodnevnom terminu. U Grubišnom Polju, održati će se Biciklijada Djeda Božićnjaka, rekreativnog karaktera po Grubišnom Polju, a jedini uvjet je da biciklisti budu kompletno obučeni u Djeda Božićnjaka ili imati minimalno božićnu kapicu. Također, biti će to splet radionica Božićnih ukrasa za Djecu i odrasle, mini koncerata, dolaska Djeda Božićnjaka, sajma rukotvorina te gastro sajma, čime će Grubišno Polje i Veliki Grđevac oživjeti blagdansku čaroliju.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

Suorganizator: Općina Veliki Grđevac, grad Grubišno Polje, CIK dr. Franjo Tuđman, KUC Mato Lovrak

SREDSTVA: **4.000,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

ROK: Prosinac 2024.

DJEČJA NOVA GODINA

Nakon prvi put organiziranog Dječjeg dočeka Nove 2024. godine, nastavljamo s ovim projektom i dalje. Djeca će uživati u animiranim kostimiranim Disney likovima, facepaintingu, eksploziji balona, animiranoj zabavi, izboru najšljokičastijeg klinca i klinceze, dječjem šampanjcu i brojnim drugim aktivnostima. Mjesto održavanja je Lovrakov centar u Velikom Grđevcu.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **2.000,00€** izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

ROK: Prosinac 2024.

DOČEK NOVE GODINE

Tradicionalno na glavnom Gradskom trgu u Grubišnom Polju organizirati će se Doček Nove Godine za građane. Za posjetitelje biti će osiguran vatromet, kuhano vino i glazbeni sastav.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: 6.000,00€

ROK: Prosinac 2024.

2.3. Sredstva Hrvatske turističke zajednice

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00€

Kao što je već navedeno, planirano je prijavljivanje na natječaje HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz prijave projekata na natječaje iz ovih Fondova, planira se direktno utjecati na razvoj i podizanje kvalitete cjelokupne destinacije iz nekoliko segmenata. Prvenstveno, planira prijaviti izradu Strateškog plana održivog razvoja turizma i marketinga područja Južna Bilogora, kroz koji će se dobiti direktne smjernice za upravljanje i razvoj cjelokupne ponude destinacije. U isto vrijeme, raditi će se na povećanju vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije kroz projekt Infotabli koje će putem skeniranja QR koda gostu dati dodatne informacije o destinaciji i još bolje ju upoznati, a imajući u prvom planu brand Mate Lovraka koji je najveća prepoznatljivost destinacije, ali isto tako i Ivana Nepomuka Jemersića koji je zadužen za razvoj i izgled Grubišnoga Polja. Također, tu je i projekt gastro tematike Dani Sira, meda i vrganja, manifestacija kroz koju će se uz prepoznatljive namirnice područja i direktno sudjelovanje posjetitelja koji će pridonijeti stvaranju jela sa svojim potpisom, a direktno iznjedriti desert koji će se posluživati u ugostiteljskim objektima područja cijele godine i sezonsko jelo od vrganja koje će se posluživati sezonski, odnosno u dijelu godine kada oni i rastu u šumama. Osim navedenih, novih projekata, na natječaje se planiraju prijaviti i manifestacije koje su tradicionalne na ovom području i koje iz godine u godinu privlače sve veći broj posjetitelja i dobivaju svoje medijsko mjesto na razini RH, to su Sajam kreativnosti i Velikogrđevačka komušana. Time će se dobiti zaokruženi pristup razvoju destinacije iz više područja njezine ponude i utjecati direktno na poboljšanje ponude i prepoznatljivosti iste, a sve pod zajedničkim nazivnikom podizanja kvalitete i planiranog, održivog razvoja.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: 50.000,00€

ROK: tijekom cijele godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

RADIONICE ZA MALE IZNAJMLJIVAČE

Kroz prvu godinu TZP Južna Bilogora napraviti će sastanak s postojećim malim iznajmljivačima kako bi se iz prakse detektirali problemi koje imaju u poslovanju. Shodno tome, ali i maloj vidljivosti smještajnih objekata na platformama za iznajmljivanje, raditi će se radionice o postavljanju smještajnih objekata na platforme za iznajmljivanje turističkih objekata. Nadalje, radionice o vidljivosti na društvenim mrežama, posebno Facebook. Također, biti će riječi o trendovima u turističkom smještaju, prezentaciji svog objekta i sl.

Drugi dio radionica biti će za dio lokalnog stanovništva koji se planira baviti s turističkom djelatnosti iznajmljivanja smještaja. Radionice će biti usmjerene na informacije o uvjetima za kategorizaciju određenog tipa smještajnog objekta, procesu dobivanja kategorizacije i općenito načinu bavljenja turističkim iznajmljivanjem smještaja.

Cilj ovih aktivnosti je stvaranje pozitivne klime, motiviranje i podrška kako za one koji se još uvijek ne bave turističkim iznajmljivanjem smještajnih objekata tako i za dio malih iznajmljivača gdje će se raditi o unaprijeđenu same ponude.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **80,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLANIRANA SREDSTVA: 8.900,00€

Planira se i dalje pratiti trend online oglašavanja kroz društvene mreže TZP Južna Bilogora kako bi manifestacije i događanja koja se organiziraju dobila što veću vidljivost i posjećenost. Također, pred kraj 2023. godine započeta je emisija u suradnji s Radio Grubišno Polje iz područja turizma. Emisija ide jednom mjesečno, a u njoj se govori o novostima iz turizma područja, iznajmljivačima turističkog smještaja, manifestacijama, ali isto tako najavljuju se događanja javnog karaktera u organizaciji Udruga s područja Južne Bilogore kako bi što više dobili na vidljivosti. Manifestacije i događanja kojoj je nositelj TZP Južna Bilogora promovirati će se na portalima koji su na razini županije (Klikni.hr), te na Facebook stranicama radijskim

postajama mikrolokacije (Radio Grubišno Polje, Radio Krugoval Garešnica). Što se tiče offline promocije, prvenstveno će se koristiti gostovanja u radio emisijama na radiju Grubišno Polje i Krugoval Garešnica kroz koje će se pozivati i obavještavati javnost o budućim događajima. Također, slati će se i objavljevati članci kroz 043 Bjelovarsko-bilogorski vjesnik koji izlazi na razini županije.

CILJ AKTIVNOSTI: promovirati događanja i podići svijest o postojanju turističke ponude područja Južna Bilogora kroz različite oblike online i offline promocije.

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana je izrada brošure TZP Južne Bilogore koja će na jednom mjestu okupiti atrakcije, ugostiteljske i smještajne objekte sa područja Južne Bilogore. Brošura će se distribuirati svim dionicima iz domene turizma na području. Također, planirana je izrada ploče s natpisom za obilježavanje prostora TZP Južna Bilogora te roll-up.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **1.000,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Internetske stranice

U 2024. godini planira se izrada WEB stranice TRP Južna Bilogora, na kojoj će posjetitelji i gosti moći, na jednom mjestu dobiti sve potrebne informacije o ponudi područja, smještaju, itd. Planira se također, označavanje TZP Južna Bilogora na platformi Google karte radi bolje vidljivosti i pristupačnosti posjetiteljima.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **1.500,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku

zajednicu s ciljem veće i bolje promocije područja Južne Bilogore. Također, planirano je i fotografiranje smještajnih objekata na području čime će se pomoći iznajmljivačima da dobiju kvalitetne fotografije svoga smještaja koje će moći koristiti u vlastite svrhe, a također, te fotografije biti će uključene na WEB stranicu TZ-a i u brošuru.

NOSITELJ: TZP JUŽNA BILOGORA

SREDSTVA: **1.400,00€**

ROK: Tijekom cijele godine

3.5. Turističko – informativne aktivnosti

Kroz 2024. godinu, planirana je dopuna smeđe signalizacije, posebno na području Općine Veliki Grđevac koji je dosta slabo turistički označen. Ukoliko se stvori financijski prostor, na području grada Grubišnoga Polja, ali i Općine Veliki Grđevac planirano je postavljanje infopunktova. U Velikom Grđevcu ti infopunktovi odnosili bi se na mjesta u Velikom Grđevcu direktno povezana uz život i djelo Mate Lovraka. U Grubišnom Polju s druge strane, nakon odlične reakcije lokalnog stanovništva i OŠ Ivana Nepomuka Jemeršića na turističku rutu "Tragovima Ivana Nepomuka Jemeršića" koja se održala 2023. godine i uvrštavanja ove rute u kurikulum škole, sadržaj na infotablama će biti vezan uz Ivana Nepomuka Jemeršića i građevine u gradu Grubišnome Polju ili područja grada gdje je on ostavio trag, po uzoru na turističku rutu. Također, na svakoj tabli, a s obzirom da će do onda TZP Južna Bilogora imati svoju WEB stranicu, planira se ugraditi QR kod, skeniranjem kojeg će posjetitelj biti povezan na WEB stranicu TZP Južna Bilogora, gdje će moći pročitati cjeloviti tekst o navedenoj specifičnosti sa infotable, ali isto tako, posljedično se zadržati na WEB stranici i otkriti ostatak turističke ponude područja (ugostiteljski objekti, objekti za smještaj...)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **5.000,00€** planirana prijava na natječaje HTZ-a iz Fonda za Turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Rok: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

PLANIRANA SREDSTVA: 1.650,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s Bilogorskim turističkim putem, planira se financiranje petodnevnog tečaja Interpretacije baštine i Seminar za turističke vodiče za ukupno 4 polaznika sa područja Južne Bilogore (2 Interpretatora baštine i 2 Turistička vodiča). Na ovaj način, a s obzirom na potrebu navedenih kadrova na području, direktno će se utjecati na kvalitetu doživljaja posjetitelja destinacije.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: 1.650,00€ izvorna sredstva TZP Južna Bilogora

4.3. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ grada Grubišnoga Polja još se ranije na inicijativu regionalne Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Taj projekt provodi tvrtka IQM Destination, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanje svih sudionika na području Bjelovarsko-bilogorske županije. Shodno tome, nova TZP Južna Bilogora nastaviti će sudjelovanje u ovom projektu.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLANIRANA SREDSTVA: 27.000,00€

5.2. Plaće

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ima zaposlenu samo direktoricu. Stoga je iskazan ukupan trošak plaće za cijelu godinu.

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **22.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno Polje

ROK: Tijekom cijele godine

5.3. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **5.000,00€** Općina Veliki Grđevac i Grad Grubišno Polje

ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

PLANIRANA SREDSTVA: 1870,00€

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

NOSITELJ: TZP Južna Bilogora

SREDSTVA: **1870,00€** (2%)

ROK: Tijekom cijele godine

7. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ne planira se postojanje manjka iz prethodne godine.

UKUPNO TROŠKOVI AKTIVNOSTI = 115.000,00€

**PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA JUŽNA
BILOGORA ZA 2024. GODINU**

		PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	13.500,00	12%
	1.1.	Turistička pristojba	1.500,00	0%
	1.2.	Članarina	12.000,00	0%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	43%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	43%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.500,00	1%
7.		Ostali prihodi	0,00	0%
		SVEUKUPNO	115.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	17%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	55.580,00	0%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	55.500,00	0%
	2.3.1.	Maskenbal	3.500,00	3%
	2.3.2.	Uskrsna potraga na Južnj Bilogori	3.000,00	3%
	2.3.3.	Sajam sadnica	2.500,00	2%
	2.3.4.	Praznik rada	2.500,00	2%
	2.3.5.	Sajam kreativnosti	7.000,00	6%
	2.3.6.	Ljeto na Južnoj Bilogori	5.000,00	4%
	2.3.7.	Žetva i Traktorijada	4.000,00	3%
	2.3.8.	Marinje	4.000,00	3%
	2.3.9.	Šesta Velikogrđevačka komušana	6.000,00	5%
	2.3.10.	Dan sira, meda i vrganja	6.000,00	5%

	2.3.11.	Advent na Južnoj Bilogori	4.000,00	3%
	2.3.12.	Dječja Nova godina	2.000,00	2%
	2.3.13.	Doček Nove godine	6.000,00	5%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	80,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.900,00	
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	1%
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00	1%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1400,00	1%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	4%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.650,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.650,00	1%
	4.3.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	27.000,00	
	6.1.	Plaće	22.000,00	19%
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	4%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0%
7.		REZERVA	1870,00	2%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0%
SVEUKUPNO 1			115.000,00	
9.	FONDOVI - posebne namjene			
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		115.000,00	



J. Janota
 Jana Janota
 Direktorica
 TZO Južna Bilogora

FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice područja Južna Bilogora za 2024. godinu iznose ukupno 115.000,00€. Planirani prihodi sastoje se od izvornih prihoda koje čini turistička članarina u iznosu od 12.000,00€ i turistička pristojba u iznosu od 1.500,00€. Nadalje, planirani su prihodi iz donacija Općine Veliki Grđevac i Grada Grubišnoga Polja u ukupnom iznosu od 50.000,00€ koji će se prvenstveno utrošiti u jednakom omjeru na troškove plaće direktorice, te potporu manifestacijama i događanjima. Planirani prihodi iz sustava turističkih zajednica koji se planiraju ostvariti kroz prijavu programa na natječaje Hrvatske turističke zajednice iznose 50.000,00€. Planiran je i višak sredstava iz 2023. godine u iznosu od 1.500,00€

RASHODI

Planirani rashodi Turističke zajednice područja Južna Bilogora u 2024. godini iznose 115.000,00€. Planirani rashodi sastoje se od troška plaća radnika u iznosu od 22.000,00€, zatim od materijalnih rashoda u ukupnom iznosu od 91.130,00€ koji se sastoje od rashoda za usluge u iznosu od 86.130,00€ (I. Istraživanje i strateško planiranje 20.000,00€ II. Razvoj turističkog proizvoda u ukupnom iznosu od 55.580,00€, III. Komunikacija i oglašavanje 8.900,00€, IV. Destinacijski menadžment 1.650,00€) te od rashoda za materijal i energiju u iznosu od 5.000,00€. U financijske rashode spada trošak rezerve u iznosu od 1.870,00€.

Turistička zajednica područja Južna Bilogora ne planira se zaduživati u 2024. godini.

Račun	Naziv	Plan za 2024.			
		OSNOVNA DJELATNOST	GOSPODARSKA DJELATNOST	UKUPNO	
PRIHODI					
31		PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	0,00	0,00	0,00
	311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
32		PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	12.000,00	0,00	12.000,00
	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	12.000,00	0,00	12.000,00
33		PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	1.500,00	0,00	1.500,00
	331	Prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba	1.500,00	0,00	1.500,00
34		PRIHODI OD IMOVINE	0,00	0,00	0,00
	341	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	0,00
	342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
35		PRIHODI OD DONACIJA	50.000,00		50.000,00
	351	Prihodi od donacija iz proračuna Grada	25.000,00	0,00	25.000,00
	352	Prihodi od donacija iz proračuna Općine	25.000,00	0,00	25.000,00
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate	0,00	0,00	0,00

36		OSTALI PRIHODI	0,00	0,00	0,00
	362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00
37		PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	50.000,00	0,00	50.000,00
	371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija – sustav turističkih zajednica	50.000,00	0,00	50.000,00
UKUPNO PRIHODI			115.000,00	0,00	115.000,00
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA			1.500,00	0,00	1.500,00
UKUPNO ZA POKRIĆE			115.000,00		115.000,00

RASHODI					
41		RASHODI ZA RADNIKE	22.000,00	0,00	22.000,00
	411	Plaće	12.000,00	0,00	12.000,00
	412	Ostali rashodi za radnike	2.000,00	0,00	2.000,00
	413	Doprinosi na plaće	8.000,00	0,00	8.000,00
42		MATERIJALNI RASHODI	91.130,00	0,00	91.130,00
	422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima , povjerenstvima i slično	0,00	0,00	0,00
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
	425	Rashodi za usluge	86.130,00	0,00	86.130,00
	426	Rashodi za materijal i energiju	5.000,00		5.000,00

43		RASHODI AMORTIZACIJE	0,00	0,00	0,00
	432	Amortizacija	0,00	0,00	0,00
44		FINANCIJSKI RASHODI	1.870,00	0,00	1.870,00
	443	Ostali financijski rashodi	1.870,00	0,00	1.870,00
45		DONACIJE	0,00	0,00	0,00
	451	Tekuće donacije	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASHODI			115.000,00	0,00	115.000,00
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)			0,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE			115.000,00	0,00	115.000,00
PRIHODI-RASHODI			0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA (522)			0,00	0,00	0,00
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)			0,00	0,00	0,00
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)			0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA			0,00	0,00	0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA			0,00	0,00	0,00